

1 日本銀行が日本で唯一発行を許可されている、紙幣（日本銀行券）を発行する銀行としての役割を何という？

- ① 発券銀行 ② 一般の銀行 ③ 政府の銀行 ④ 銀行の銀行

2 お金に余裕がある人から、必要としている人へ資金を融通する仕組みを何という？

- ① 金融 ② 財政 ③ 貿易 ④ 投資

3 銀行が預金を受け入れ、それを貸し出すことを繰り返すことで、社会全体で通貨の量が増える仕組みを何という？

- ① 資産運用 ② 信用供与 ③ 財政投融資 ④ 信用創造

4 円高になると、原材料や商品を海外から安く仕入れられるため、経営にプラスの恩恵がある企業を何という？

- ① 輸入企業 ② 中継貿易 ③ 輸出 ④ 再輸出

5 経済全体でモノの値段が継続的に上がり、貨幣の価値が相対的に下がってしまう現象を何といいますか？

- ① 手形 ② 株券 ③ 債券 ④ インフレーション

6 税金の受け入れや国の予算の管理など、政府の資金を取り扱う日本銀行の役割を何という？

- ① 発券銀行 ② 市中の銀行 ③ 銀行の銀行 ④ 政府の銀行

7 日本銀行が政府の銀行として管理する、国の税収などを指す公的な資金を何という？

- ① 準備預金 ② 当座預金 ③ 国庫金 ④ 普通預金

8 外国の通貨に対して、日本円の価値が相対的に上がることを何という？

- ① 円高 ② 円安 ③ 株高 ④ 株安

9 円高によって収益が悪化しやすい、製品を海外へ売る産業を何という？

- ① 輸入 ② 輸出産業 ③ 投資 ④ 消費

10 景気の悪化やデフレからの脱却を目指し、市場への資金供給を増やす政策を行う中央銀行を何という？

- ① 大蔵省 ② 財務省 ③ 金融庁 ④ 日本銀行

11 物価が継続的に上昇する中で、消費者が自分の持っているお金でどれだけのモノを買えるかという力を何といいますか？

- ① 供給力 ② 生産力 ③ 購買力 ④ 競争力

12 円安が進んだとき、海外での売上を日本円に換算した際の受け取り金額が増加し、利益を得やすくなるのはどのような企業ですか？

- ① 輸出企業 ② 卸売業者 ③ 小売店 ④ 輸入企業

13 政府が資金を調達するために発行する債券で、日本銀行が募集や支払いを代行するものを何という？

- ① 社債 ② 地方債 ③ 国債 ④ 外国債

14 継続的に物価が下がり続け、相対的にお金の価値が上がってしまう経済状態を何という？

- ① ハイパーインフレ ② スタグフレーション ③ デフレーション ④ インフレーション

15 円安になることで利益が増えやすくなる、海外へ製品を販売している企業を何という？

- ① 輸入企業 ② 小売企業 ③ 製造企業 ④ 輸出企業



① 隠す

赤シートで赤字を隠す。白黒なら右の列を折る

② 言う

解説を読んで、用語を口に出す

③ 印を付ける

言えたら□にチェック

問	解説	▼ここで折る	答え	言えた
1	日本銀行は日本で唯一の「 発券銀行 」として、日本銀行券を製造・発行する権限を持っています。		1 発券銀行	☐
2	預金者からお金を預かり、それを企業や個人へ貸し出す銀行などの 金融 機関がこの仲介役を担います。		1 金融	☐
3	このように金融機関が預金を生み出すことを 信用創造 と呼びます。		4 信用創造	☐
4	円高になると、海外の商品を少ない日本円で買うことができます。これにより、燃料費や原材料費のコストが下がるため、 輸入企業 はコスト削減の恩恵を受けることができます。		1 輸入企業	☐
5	インフレーション が起こると、同じ金額のお金で買えるモノの量が少なくなります。		4 インフレーション	☐
6	日本銀行は政府の預金を預かり、国税の受け入れや公共事業費などの支払いを処理します。		4 政府の銀行	☐
7	国庫金 は、私たちが納めた税金や国が調達した借金などを指し、日本銀行内の口座で管理されています。		3 国庫金	☐
8	円高 とは、例えば「1ドル=100円」だったものが「1ドル=80円」になるような状態です。		1 円高	☐
9	これにより、 輸出産業 の収益は大きく悪化しやすくなります。		2 輸出産業	☐
10	日本銀行 は、日本で唯一の紙幣発行権を持つ「発券銀行」であり、「政府の銀行」として国庫金の出納を扱い、「銀行の銀行」として一般の金融機関へ資金の貸し出しを行います。		4 日本銀行	☐
11	購買力 とは、お金を使ってモノやサービスを購入する能力のことです。		3 購買力	☐
12	そのため、自動車メーカーや電機メーカーなど、海外での売上比率が高い 輸出企業 にとっては、業績が向上する追い風となります。		1 輸出企業	☐
13	国債 は国が発行する債券で、購入者には利子が支払われます。		3 国債	☐
14	デフレーション では、モノの価格が下がり続けるため、企業は売上が減少します。		3 デフレーション	☐
15	また、価格を下げて販売しやすくなるため売れ行きも良くなり、自動車や電機などの 輸出企業 にとっては追い風となります。		4 輸出企業	☐

言えなかった用語ノート