

- | | | |
|----|---|----|
| 1 | 物価が継続的に上昇する中で、消費者が自分の持っているお金でどれだけのモノを買えるかという力を何といいますか？ | □□ |
| | ① 供給力 ② 生産力 ③ 購買力 ④ 競争力 | |
| 2 | 円安によって海外からの資源や食料品の購入コストが引き上げられ、家計に負担をかける要因となる経済現象は何ですか？ | □□ |
| | ① 物価 ② 為替 ③ 金利 ④ 賃金 | |
| 3 | 日本銀行がかつて金融政策の手段として用い、市中銀行への貸出金利の基準としていた金利を何という？ | □□ |
| | ① 公開市場操作 ② 預金準備率 ③ 法定準備金 ④ 公定歩合 | |
| 4 | 日本銀行が景気や物価を安定させるために、金利の調整などを行う経済上の取り組みを何という？ | □□ |
| | ① 財政政策 ② 金融政策 ③ 公共政策 ④ 産業政策 | |
| 5 | 景気の悪化やデフレからの脱却を目指し、市場への資金供給を増やす政策を行う中央銀行を何という？ | □□ |
| | ① 大蔵省 ② 財務省 ③ 金融庁 ④ 日本銀行 | |
| 6 | 市場の需給によって為替レートが変動する仕組みを何という？ | □□ |
| | ① 金本位制度 ② 固定相場制 ③ 変動相場制 ④ 管理通貨制度 | |
| 7 | 外国の通貨に対して、日本円の価値が相対的に上がることを何という？ | □□ |
| | ① 円高 ② 円安 ③ 株高 ④ 株安 | |
| 8 | 日本銀行が物価を安定させ、経済を円滑に動かすために、金利の操作などを行って調整することを何といいますか？ | □□ |
| | ① 労働政策 ② 金融政策 ③ 教育政策 ④ 財政政策 | |
| 9 | 日本円と外国の通貨を交換する際、1単位あたりの円の価値が下がっている状態を何という？ | □□ |
| | ① 円安 ② 円高 ③ インフレ ④ デフレ | |
| 10 | 円安になることで利益が増えやすくなる、海外へ製品を販売している企業を何という？ | □□ |
| | ① 輸入企業 ② 小売企業 ③ 製造企業 ④ 輸出企業 | |
| 11 | 円高になると、原材料や商品を海外から安く仕入れられるため、経営にプラスの恩恵がある企業を何という？ | □□ |
| | ① 輸入企業 ② 中継貿易 ③ 輸出 ④ 再輸出 | |
| 12 | 民間銀行の経営が行き詰まった際、日本銀行が資金を貸し出すことで連鎖倒産を防ぐ役割を何という？ | □□ |
| | ① 中央銀行 ② 政策金融機関 ③ 市中銀行 ④ 最後の貸し手 | |
| 13 | 景気が悪化している際に、日本銀行が国債を買い入れて市場に資金を供給することで下げようとするものは何？ | □□ |
| | ① 賃金 ② 配当 ③ 利潤 ④ 金利 | |
| 14 | 円安が進んだとき、海外での売上を日本円に換算した際の受け取り金額が増加し、利益を得やすくなるのはどのような企業ですか？ | □□ |
| | ① 輸出企業 ② 卸売業者 ③ 小売店 ④ 輸入企業 | |
| 15 | お金に余裕がある人から、必要としている人へ資金を融通する仕組みを何という？ | □□ |
| | ① 金融 ② 財政 ③ 貿易 ④ 投資 | |

