中学公民プリント（基礎確認）
市場経済 No.10

名前 ＿＿＿＿＿＿＿＿

得点 ／15

1回目　2回目

1 クーリングオフ制度の対象となる、電話を使って消費者を勧誘し、契約を取り付ける販売形態を何という？
① 通信販売　② 連鎖販売取引　③ 訪問販売　④ 電話勧誘販売

2 市場において、買い手が買いたい量と売り手が売りたい量が一致したときに決まる価格を何という？
① 市場価格　② 独占価格　③ 均衡価格　④ 管理価格

3 商品の価格が上がったときに、生産者がより多く販売しようとする数量のことを何という？
① 需要量　② 供給量　③ 市場価格　④ 均衡価格

4 訪問販売などで契約した後、一定期間内であれば無条件で契約を解除できる制度を何という？
① クーリングオフ　② 損害賠償　③ 製造物責任　④ 特定商取引

5 企業間の公正で自由な競争を守るために制定された法律を何という？
① 独占禁止法　② 製造物責任法　③ 不正競争防止法　④ 消費者基本法

6 寡占市場において、企業間で価格競争が起きにくく、一度決まった価格が下がりにくくなる現象を何という？
① 価格の硬直性　② 非価格競争　③ 価格維持政策　④ プライス・リーダーシップ

7 消費者の利益を守り、その自立を支援することを目的として制定された法律を何という？
① 独占禁止法　② 消費者基本法　③ 割賦販売法　④ 製造物責任法

8 訪問販売で契約した際、クーリングオフの手続きが認められている期間は何日間以内と決まっている？
① 20日間　② 30日間　③ 14日間　④ 8日間

9 価格と、生産者が販売しようとする数量との関係をグラフ上に示した線を何という？
① 需要曲線　② 供給曲線　③ 価格曲線　④ 市場曲線

10 少数の大企業が市場の大部分を支配している状態を何という？
① 独占　② 寡占　③ 完全競争　④ 独占的競争

11 一社が市場を支配し、消費者に不利な価格設定を行う状態を何という？
① 独占　② 独占的競争　③ 寡占　④ 複占

12 独占禁止法に基づき、企業の合併やカルテルなどの動きを監視する行政機関を何という？
① 会計検査院　② 消費者庁　③ 人事院　④ 公正取引委員会

13 有力な企業が価格の先導役となり、他社がその価格に追随する現象を何という？
① カルテル　② 管理価格　③ 価格の硬直性　④ プライス・リーダーシップ

14 消費者トラブルの解決に向けた政策立案や相談支援など、消費者の権利を守るために設置された中央行政機関を何という？
① 警察庁　② 公正取引委員会　③ 金融庁　④ 消費者庁

15 独占企業の存在や公共財の供給などにより、市場経済の機能が十分にはたらかない状態を何という？
① 競争の促進　② 価格の自動調節機能　③ 独占の禁止　④ 市場の失敗

いちごドリル プリント

つづきの無料プリント
「市場経済」のプリント一覧がひらきます