

- 問1 ある意識調査において、直売所が運営上で最も重視している「こだわり」と、最も大きな「課題」として挙げた項目の組み合わせとして、適切なものはどれか。（2021年 静岡県公立入試 類似）
- | | | | |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| 1. こだわり：商品の鮮度、課題：季節による商品不足 | 2. こだわり：卸売価格の維持、課題：仲卸業者の不足 | 3. こだわり：流通経路の多角化、課題：生産者への支払額の固定化 | 4. こだわり：全国ブランドの誘致、課題：地元産品の割合の低さ |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
- 問2 縦軸に価格、横軸に数量をとり、右下がりの需要曲線と右上がりの供給曲線を用いて市場の動向を分析したとき、需要量と供給量が一致する「均衡価格」よりも低い価格が設定されている市場では、どのような現象が起きると考えられますか。（2024年 京都府公立入試 類似）
- | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. 需要量が供給量を上回っているため、価格には上昇圧力が働く。 | 2. 需要量が供給量を下回っているため、価格には下落圧力が働く。 | 3. 供給量が需要量を上回っているため、価格には上昇圧力が働く。 | 4. 供給量が需要量を上回っているため、価格には下落圧力が働く。 |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
- 問3 コンビニエンスストアなどで、商品のバーコードを読み取ることにより、「いつ、どの商品が、いくらで、いくつ売れたか」という情報をリアルタイムで集計・管理する仕組みを何といいますか。（2025年 山梨県公立入試 類似）
- | | | | |
|----------------------|---------------|----------------|--------------|
| 1. POSシステム（販売時点情報管理） | 2. ICタグ管理システム | 3. バーコード決済システム | 4. EC（電子商取引） |
|----------------------|---------------|----------------|--------------|
- 問4 鉄道の運賃や水道料金などの「公共料金」が、国や地方公共団体によって管理されている主な理由として、最も適切な説明を選びなさい。（2019年 大分県公立入試 類似）
- | | | | |
|---|--|--|--|
| 1. 国際的な取引において、日本国内の物価を海外の物価と一致させるように調整するため。 | 2. 市場の需要と供給のバランスを完全に無視して、特定企業の赤字をすべて税金で補填するため。 | 3. 特定の民間企業が利益を独占し、国へ納める法人税の額を最大化させるため。 | 4. 国民生活の安定を図り、生活に不可欠なサービスを適正かつ安定的な価格で供給するため。 |
|---|--|--|--|
- 問5 小売店などで導入されている「販売時点情報管理（POSシステム）」が、商品の流通を効率化させる理由として最も適切な説明はどれですか。（2018年 千葉県公立入試 類似）
- | | | | |
|---|--|---|--|
| 1. 情報通信技術を活用して、生産者と消費者が直接意見を交換し、商品の改良に役立てることができるため。 | 2. 売れ筋の商品や時間帯ごとの客層を正確に把握することで、無駄のない仕入れや在庫管理が可能になるため。 | 3. インターネットを通じて不特定多数の消費者に直接販売を行うことで、卸売業者を通さずに商品を届けるため。 | 4. 高速道路の料金所をノンストップで通過できるようにし、トラックによる輸送時間を大幅に短縮できるため。 |
|---|--|---|--|
- 問6 消費者保護に関する記述として、「クーリング・オフ制度」の説明に当てはまるものはどれか。（2024年 青森県公立入試 類似）
- | | | | |
|---|--|---------------------------------------|--|
| 1. 欠陥商品によって身体や財産に被害を受けた際、過失がなくても製造業者に賠償責任を負わせる。 | 2. 国や地方公共団体に対し、消費者の権利を尊重して自立を支援する責務を定めている。 | 3. 独占や不公正な取引を禁止し、市場における公正で自由な競争を促進する。 | 4. 訪問販売で契約をした後、8日以内などの期間内であれば無条件で契約を解除できる。 |
|---|--|---------------------------------------|--|
- 問7 現代のグローバル化が進んだ経済において、各国が自国の得意とする商品の生産に力を入れ、それらを互いに貿易によって交換し合うことで、世界全体で効率よく生産を行おうとする仕組みを何というか、名称を答えなさい。（2023年 佐賀県公立入試 類似）
- | | | | |
|---------|---------|---------|------------|
| 1. 国際分業 | 2. 地産地消 | 3. 保護貿易 | 4. 排他的経済水域 |
|---------|---------|---------|------------|
- 問8 経済の循環において「好況」と呼ばれる状態から「後退」へと向かう際、一般的にどのようなメカニズムが働くと考えられますか。（2022年 徳島県公立入試 類似）
- | | | | |
|--|--|--------------------------------------|--|
| 1. 企業の倒産が相次ぐことで有効求人倍率が上昇し、賃金が急激に跳ね上がる。 | 2. 生産の拡大が需要を上回り、在庫が増え始めることで、企業の投資が慎重になる。 | 3. 政府が大幅な減税を行い、市場に流通する通貨の量を急激に増大させる。 | 4. 物価が下落し続けることで、消費者が将来のさらなる値下がりを期待して買い控える。 |
|--|--|--------------------------------------|--|
- 問9 商品とお金のやりとりが行われる際、売る側と買う側の意思が一致することによって成立する、法的な拘束力を持つ合意を何というか。（2022年 青森県公立入試 類似）
- | | | | |
|-------|-------|-------|-------|
| 1. 条約 | 2. 規約 | 3. 契約 | 4. 公約 |
|-------|-------|-------|-------|
- 問10 2021年頃から2025年にかけて、為替相場が1ドル＝110円付近から160円付近まで急激に変動し、円の価値が他国通貨に対して大きく低下しました。このような状況が日本の国民生活や企業活動に与える影響として、最も適切な説明はどれですか。（2026年 広島県公立入試 類似）
- | | | | |
|--|---|---|--|
| 1. 日本の輸出製品の現地価格が実質的に値上がりし、海外市場での価格競争力が低下する | 2. 海外から輸入する原油や食料品の価格が上昇し、国内の物価が上がる要因となる | 3. 日本から海外旅行へ行く際の航空券や現地での滞在費が、以前よりも安く済むようになる | 4. 輸入品の価格が下がるため、海外の製品を原材料とする製造業のコストが低下する |
|--|---|---|--|
- 問11 キャベツやブロッコリーなどの野菜が天候不順によって不作となり、市場への供給量が減少した場合の価格変化の仕組みについて説明したものとして、最も適切なものを選択してください。（2025年 埼玉県公立入試 類似）
- | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 1. 生産コストが下がることで供給曲線が右側に移動し、市場価格が上昇する | 2. 需要量に対して供給量が過剰になるため、市場価格が上昇する | 3. 需要量に対して供給量が不足するため、市場価格が上昇する | 4. 消費者の需要そのものが増加するため、市場価格が上昇する |
|--------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
- 問12 市場経済における価格と需給の関係について述べた次の文の空欄に当てはまる内容として、最も適切なものはどれですか。縦軸に価格、横軸に数量をとったとき、右下がりの需要曲線と右上がりの供給曲線が交わる「均衡価格」よりも高い価格が市場でついている場合、需要量よりも供給量が多くなり、（ ）。（2020年 京都府公立入試 類似）
- | | | | |
|------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 1. 消費者がより多く欲しがるようになるため、需要曲線が右に移動する | 2. 商品に売れ残りが生じる「供給超過」の状態になる | 3. 生産者が利益を確保するために減産し、価格がさらに上昇する | 4. 商品が不足して買えない人が出る「需要超過」の状態になる |
|------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
- 問13 日本の国内総生産（GDP）を計算する際、その対象に含まれるものとして適切な記述を選びなさい。（2015年 千葉県公立入試 類似）
- | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| 1. 日本の自動車メーカーが、アメリカにある自社工場で生産し販売した利益 | 2. 主婦や主夫が行っている、市場で対価が支払われない家庭内での家事労働 | 3. 日本国内に工場を持つ外国企業が、その工場で新たに生み出した付加価値 | 4. 製品を製造するために、他社から買い入れた原材料や部品の購入費用 |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|