

- 問1 あるレシートにおいて「通常はがき」の代金が一定の金額で記載されています。このように、郵便料金や水道料金など、国民生活への影響が大きいために国や地方公共団体が決定・認可し、管理している価格を何といいますか。 (2020年 岩手県公立入試 類似)
- | | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| 1. 市場価格 | 2. 公共料金 | 3. 独占価格 | 4. 均衡価格 |
|---------|---------|---------|---------|
- 問2 近年の日本の消費生活において、2019年から2023年にかけての決済手段の変化を説明した文として、統計的な傾向と一致するものはどれですか。2019年に約27%であったキャッシュレス決済比率は2023年に約39%へと上昇している状況に基づき、適切なものを選びなさい。 (2026年 兵庫県公立入試 類似)
- | | | | |
|--|---|--|---|
| 1. キャッシュレス決済比率が約39%まで上昇した主な要因は、クレジットカード決済以外の決済手段が市場から排除されたためである。 | 2. キャッシュレス決済比率が上昇するに伴い、その内訳におけるクレジットカード決済の割合も、約90%から約95%へと上昇している。 | 3. キャッシュレス決済比率が上昇する一方で、その内訳におけるクレジットカード決済の割合は、約90%から約83%へと低下傾向にある。 | 4. キャッシュレス決済比率が上昇しているため、国内家計最終消費支出も2019年から2023年にかけて一度も減少することなく増加し続けている。 |
|--|---|--|---|
- 問3 日本の市場経済において、国民生活に深く関わるため、価格の決定や変更にあたって国や地方自治体の認可が必要とされる「電気料金」「水道料金」「鉄道運賃」などの価格を総称して何と呼びますか。 (2019年 奈良県公立入試 類似)
- | | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| 1. 均衡価格 | 2. 独占価格 | 3. 固定価格 | 4. 公共料金 |
|---------|---------|---------|---------|
- 問4 市場経済において、ある商品の価格が上昇するメカニズムについて説明したものとして、最も適切な記述を選びなさい。 (2018年 和歌山県公立入試 類似)
- | | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| 1. その商品を欲しがる「需要量」が、売り出される「供給量」を上回った状態 | 2. 商品の生産コストが低下し、供給量が大幅に増加した状態 | 3. 需要量と供給量が一致し、市場が均衡した状態 | 4. その商品を売り出す「供給量」が、欲しがる「需要量」を上回った状態 |
|---------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
- 問5 消費者の権利を保護するための日本の制度や法律に関する説明として、製造物責任法（PL法）に該当するものはどれですか。 (2023年 佐賀県公立入試 類似)
- | | | | |
|--|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
| 1. 消費者の権利を尊重し、国や自治体、企業が果たすべき責務を明確に定めている。 | 2. 業者の嘘の説明や強引な勧誘によって結ばれた契約を、後から取り消せる。 | 3. 訪問販売などで契約した後、一定期間内であれば無条件で契約を解除できる。 | 4. 製品そのものの不備によって被害が出た場合、製造者に損害を補償させる。 |
|--|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
- 問6 ある学生が自転車店を訪れ、店員から勧められた商品を購入することを決めました。店員に対して「これを買います」と伝え、店員が「承知いたしました」と応じた場面において、法律上の売買契約が成立するタイミングとして最も適切なものはどれか。 (2023年 香川県公立入試 類似)
- | | | | |
|--------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|
| 1. 注文票などの書類に氏名や住所を記入したとき | 2. 商品の代金を全額支払ったとき | 3. 売り手と買い手の意思表示が合致したとき | 4. 注文した商品を受け取ったとき |
|--------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|
- 問7 経済のグローバル化が進む中、日本の製造業などは、より安価な労働力や広大な市場を求めて生産拠点を海外へ移転させることがあります。その結果、日本国内の生産活動が停滞し、雇用が失われることで国内産業が衰退してしまう現象を何といいますか。 (2025年 栃木県公立入試 類似)
- | | | | |
|-----------|-----------|-----------|------------|
| 1. 産業の空洞化 | 2. 産業の合理化 | 3. 産業の近代化 | 4. 産業の二重構造 |
|-----------|-----------|-----------|------------|
- 問8 「実際に存在する量」を縦軸に、「人々が求める量」を横軸にとった分析において、資源の「希少性」が生じている状態を説明したものとして、最も適切なものはどれですか。 (2024年 鳥取県公立入試 類似)
- | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 1. 実際に存在する量よりも、人々が求める量の方が多い状態 | 2. 人々が求める量に関わらず、資源の再生が不可能な状態 | 3. 実際に存在する量が、人々が求める量を上回っている状態 | 4. 実際に存在する量そのものが、物理的に極めて少ない状態 |
|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
- 問9 1995年に施行された「製造物責任法（PL法）」の説明として、最も適切なものはどれですか。 (2019年 北海道公立入試 類似)
- | | | | |
|---|---|---|--|
| 1. 消費者の権利の尊重と自立支援を基本理念として定め、国や地方公共団体の責務を明らかにしている。 | 2. 契約の内容は、公の秩序や道徳に反しない限り、当事者間の合意によって自由に決めることができる。 | 3. 製品の欠陥によって被害を受けた場合、消費者が企業の過失を証明しなくても損害賠償を求めることができる。 | 4. 訪問販売などで契約した場合、一定期間内であれば理由を問わず無条件で契約を解除することができる。 |
|---|---|---|--|
- 問10 市場経済において、企業同士が話し合って商品の価格や生産量を定める「カルテル」などの行為は、消費者の利益を損なうため禁止されています。このような独占禁止法に違反する行為を監視し、市場における自由な競争を維持するために設置されている行政機関を選びなさい。 (2026年 京都府公立入試 類似)
- | | | | |
|---------|------------|---------|----------|
| 1. 消費者庁 | 2. 公正取引委員会 | 3. 日本銀行 | 4. 経済産業省 |
|---------|------------|---------|----------|
- 問11 市場経済において、需要曲線と供給曲線が交わる点は何と呼ばれ、商品の生産量が減少すると同時に消費者の買い上げ量が増加した場合、その点はどのように変化しますか。 (2023年 島根県公立入試 類似)
- | | | | |
|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| 1. 均衡価格と呼ばれ、価格が下落する方向に移動する | 2. 卸売価格と呼ばれ、需要曲線が左に移動することで価格が下がる | 3. 市場価格と呼ばれ、供給曲線が右に移動することで価格が下がる | 4. 均衡価格と呼ばれ、価格が上昇する方向に移動する |
|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
- 問12 電気、ガス、水道などのように、国民生活に不可欠なサービスに対して、国や地方公共団体がその価格の決定や改定に直接関与したり、認可を行ったりして設定される価格を何といいますか。 (2022年 広島県公立入試 類似)
- | | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| 1. 市場価格 | 2. 独占価格 | 3. 公共料金 | 4. 均衡価格 |
|---------|---------|---------|---------|
- 問13 日本の消費者政策の変遷において、1990年代半ばに施行された、製品の安全性を確保し被害者を救済するための法律を何といいますか。 (2017年 東京都公立入試 類似)
- | | | | |
|-----------|------------|----------------|-----------|
| 1. 特定商取引法 | 2. 消費者庁設置法 | 3. 製造物責任法（PL法） | 4. 消費者基本法 |
|-----------|------------|----------------|-----------|
- 問14 商品の流通において、小売業者が卸売業者を介さずに生産者から直接商品を仕入れる仕組みが取り入れられることがあります。このような取り組みを行う主な目的として、最も適切なものはどれですか。 (2025年 山口県公立入試 類似)
- | | | | |
|---------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 1. 商品の消費税率を下げて、消費を拡大させるため | 2. 生産段階における製造コストそのものを削減するため | 3. 流通の工程を短縮し、流通費用を抑えるため | 4. 卸売業者が得る利益（中間マージン）を増やすため |
|---------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------------|