

(2019年 千葉県公立入試 類似)

4. 韓国

大分県公立入試 類似)

4. 農産物の市場価格は一年を通じて一定に保たれるよう、出荷量に関わらず固定されている。

(2024年 富山県公立入試 類似)

4. 経営者は広告費を完全に削減でき、労働者は労働時間を自由に短縮でき、消費者は商品の原材料を独占できる

か。(2019年 岡山県公立入試 類似)

4. 公共料金の固定化

(2020年 京都府公立入試 類似)

4. 商品の希少価値が上がったと消費者が判断するため、需要が増加して価格がさらに上昇する

4. 1ドル137円から147円になるように、1ドルと交換するために必要な円の額が増えることを指し、海外旅行がしやすくなる。

(2020年 和歌山県公立入試 類似)

4. 日本円を売りたいという需要が高まることで発生し、日本製品の海外での販売価格が下がるため、輸出企業の利益が増大する。

(2019年 長野県公立入試 類似)

4. 政府が介入して公定価格を設定するため、市場競争に関わらず価格は一定になる。

選びなさい。(2015年 岐阜県公立入試 類似)

4. 商品を購入した瞬間に消費者の銀行口座から代金が引き落とされ、カード会社を通じて販売店へ即座に送金される。

(2019年 奈良県公立入試 類似)

4. 社会参画

(2026年 大阪府公立入試 類似)

4. 人口当たりの移動通信回線普及率は、一人当たりの国民総所得が高い成熟した経済国で高くなる傾向がある。

(2017年 長野県公立入試 類似)

4. 為替相場が1ドル=80円から120円に変化しても、輸出価格は1万5000ドルで固定されるため、海外での売れ行きに影響はない。