

- 問1 近年、インターネットの普及によって生産者が消費者に直接商品を販売する形式が増えている。このように、従来の流通経路を簡略化させる（中抜き）動きの主な目的として、最も適切な説明はどれか。（2016年 茨城県公立入試 類似）
1. 消費者が商品を購入するまでの手続きを複雑にし、需要を制限するため
 2. 商品の輸送距離をあえて伸ばし、各地域の配送拠点を増やすため
 3. 仲介手数料などの流通コストを削減し、価格を抑えるため
 4. 卸売業者の役割を拡大させ、在庫管理の負担を分散させるため
- 問2 市場経済において、ある商品の需要量が供給量を大幅に上回っている「供給不足」の状態になったとき、市場価格と生産者・消費者の動きは一般的にどのように変化しますか。最も適切な組み合わせを選びなさい。（2025年 愛媛県公立入試 類似）
1. 市場価格が上昇し、消費者の買い控えが起こるとともに、生産者はより多くの利益を得ようと供給を増やす。
 2. 市場価格が下落し、消費者がより多くの商品を購入できるようになり、生産者は赤字を避けるため供給を減らす。
 3. 市場価格が上昇することで需要がさらに高まり、消費者が競って購入するため、供給量は常に不足した状態が続く。
 4. 市場価格は変動せず、政府が介入して需要と供給のバランスが一致するように生産者に増産を命令する。
- 問3 為替相場において、1ドルと交換するために必要な日本円が80円から120円へと変化するように、他国の通貨に対して日本円の価値が相対的に下がることを何といいますか。（2017年 長野県公立入試 類似）
1. 所得倍増
 2. 円高
 3. 円安
 4. デフレーション
- 問4 市場経済において、商品の価格を決めるのに関係している2つの曲線を何といいますか。（2021年 岐阜県公立入試 類似）
1. 需要曲線と供給曲線
 2. 売上曲線と利益曲線
 3. 生産曲線と消費曲線
 4. 成長曲線と価格曲線
- 問5 商品の売買において、買う側の「買いたい」という意思と、売る側の「売りたい」という意思が合致した際に成立し、法的な権利と義務が生じる行為を何といいますか。（2024年 北海道公立入試 類似）
1. 委託
 2. 契約
 3. 誓約
 4. 所有
- 問6 市場経済における価格の決まり方について、商品の供給量が消費者の求める需要量を上回った際、価格は一般的にどのように変動するか、その理由とともに述べたものとして正しいものを選びなさい。（2022年 兵庫県公立入試 類似）
1. 商品が売れ残り市場に余ってしまう状態になるため、価格は下落する。
 2. 生産コストが需要に合わせて自動的に上昇するため、価格は上昇する。
 3. 需要量と供給量が一致しようとする力が働くため、価格は常に一定に保たれる。
 4. 消費者の購買意欲が供給を上回り不足が生じるため、価格は上昇する。
- 問7 市場経済において、買い手の需要量と売り手の供給量がちょうど一致した時の価格を何と呼びますか。最も適切な用語を選択してください。（2016年 滋賀県公立入試 類似）
1. 均衡価格
 2. 公共料金
 3. 独占価格
 4. 固定価格
- 問8 市場経済において、需要曲線と供給曲線が交わる点は何と呼ばれ、商品の生産量が減少すると同時に消費者の買い上げ量が増加した場合、その点はどのように変化しますか。（2023年 島根県公立入試 類似）
1. 均衡価格と呼ばれ、価格が下落する方向に移動する
 2. 卸売価格と呼ばれ、需要曲線が左に移動することで価格が下がる
 3. 均衡価格と呼ばれ、価格が上昇する方向に移動する
 4. 市場価格と呼ばれ、供給曲線が右に移動することで価格が下がる
- 問9 製造物責任法（PL法）が制定された背景には、消費者の救済をより容易にするという目的がありました。それまでの仕組みと比較して、この法律が画期的だった点について述べた説明として、最も適切なものはどれですか。（2016年 三重県公立入試 類似）
1. 契約時に不適切な勧誘があった場合、消費者が一方的に契約を取り消せるようになった点
 2. 消費者の権利を尊重するために、企業の利益を制限して製品の価格を低く抑えるよう義務付けた点
 3. 消費者が製造者の過失を証明しなくても、製品の欠陥を証明すれば損害賠償を請求できるようになった点
 4. 製品による事故が起きた際、国が企業に代わってすべての損害賠償金を一括して支払う仕組みを作った点
- 問10 キャベツやブロッコリーなどの野菜が天候不順によって不作となり、市場への供給量が減少した場合の価格変化の仕組みについて説明したものとして、最も適切なものを選択してください。（2025年 埼玉県公立入試 類似）
1. 需要量に対して供給量が過剰になるため、市場価格が上昇する
 2. 消費者の需要そのものが増加するため、市場価格が上昇する
 3. 生産コストが下がることで供給曲線が右側に移動し、市場価格が上昇する
 4. 需要量に対して供給量が不足するため、市場価格が上昇する
- 問11 2001年に施行された法律で、事業者が事実と異なる説明をしたり、不利益な情報を故意に伝えなかったりするなどの不適切な勧誘によって消費者が契約を結んだ場合、その契約を取り消すことができることを定めた法律の名称を答えてください。（2017年 鹿児島県公立入試 類似）
1. 消費者契約法
 2. 製造物責任法（PL法）
 3. 特定商取引法
 4. 独占禁止法
- 問12 インターネットでの商品の誤注文や、流行に流された衝動買い、クレジットカードの過度な利用による支払い困難など、消費活動におけるトラブルが発生することがあります。このような事態を避けるために消費者に求められる姿勢として、契約の仕組みを踏まえた最も適切な説明を選びなさい。（2016年 滋賀県公立入試 類似）
1. 契約は一度結ぶとどのような理由があっても一切取り消すことができないため、個人の責任は問われない。
 2. 消費者は常に守られる存在であるため、どのような注文ミスしても企業側がすべての責任を負うべきである。
 3. 契約は自由に行えるが、その結果生じる代金の支払いや商品の管理は自らの責任で行う必要がある。
 4. クレジットカードを利用する際は、支払能力に関わらず欲しいものを自由に購入することが権利として認められている。
- 問13 中学生がインターネットでの買い物や決済手段の変化について話し合っている場面において、現金の代わりに利用される「キャッシュレス決済」の一つが話題に上がりました。商品の購入時には現金を支払わず、個人の信用に基づいて代金の支払いを猶予し、後日銀行口座からまとめて引き落とされる形式の決済手段を何といいますか。（2026年 鳥取県公立入試 類似）
1. クレジットカード
 2. 代金引換
 3. プリペイドカード
 4. デビットカード