

- 問1 需要曲線と供給曲線の性質について述べた文として、市場経済の仕組みに基づいた適切なものはどれですか。なお、需要曲線は消費者の購入意欲を、供給曲線は生産者の販売意欲を反映しているものとします。 (2021年 愛媛県公立入試 類似)
- | | | | |
|------------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|
| 1. 価格が上昇すると、消費者が購入しようとする商品の量は減少する。 | 2. 需要曲線が右上がりの形状になるのは、価格が高いほど人気が出るからである。 | 3. 価格が上昇すると、生産者が販売しようとする商品の量は減少する。 | 4. 需要曲線と供給曲線の交点では、常に独占価格が形成される。 |
|------------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|
- 問2 市場経済において、商品の価格は通常、需要と供給のバランスによって決まりますが、電気、ガス、水道などの料金は、国民生活への影響が非常に大きいため、政府や地方公共団体がその決定や改定に関与しています。このような料金を総称して何と呼びますか。 (2022年 静岡県公立入試 類似)
- | | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| 1. 独占価格 | 2. 自由価格 | 3. 均衡価格 | 4. 公共料金 |
|---------|---------|---------|---------|
- 問3 消費者保護に関する記述として、「クーリング・オフ制度」の説明に当てはまるものはどれか。 (2024年 青森県公立入試 類似)
- | | | | |
|--|---|--|--------------------------------------|
| 1. 訪問販売で契約をした後、8日以内などの期間内であれば無条件で契約を解除できる。 | 2. 欠陥商品によって身体や財産に被害を受けた際、過失がなくても製造業者に賠償責任を負わせる。 | 3. 国や地方公共団体に対し、消費者の権利を尊重して自立を支援する責務を定めている。 | 4. 独占や不正な取引を禁止し、市場における公正で自由な競争を促進する。 |
|--|---|--|--------------------------------------|
- 問4 市場経済において、特定の企業が市場を支配したり、企業同士が話し合って商品の価格を決めたりすることは、消費者の不利益につながります。こうした行為を防ぐために「独占禁止法」が定められていますが、この法律を運用し、企業の活動を監視・指導する役割を持つ行政機関として正しいものを選びなさい。 (2026年 山口県公立入試 類似)
- | | | | |
|--------|---------|------------|----------|
| 1. 金融庁 | 2. 消費者庁 | 3. 公正取引委員会 | 4. 経済産業省 |
|--------|---------|------------|----------|
- 問5 消費者の被害を救済する法律に関する記述のうち、製造物責任法（PL法）が対象としている事例として適切なものはどれですか。 (2024年 徳島県公立入試 類似)
- | | | | |
|---|--|---|---|
| 1. インターネット通販で購入した商品が、一週間経っても届かないため、運営会社に問い合わせた。 | 2. 購入した電気製品の配線に欠陥があり、火災が発生して家財を焼失したため、メーカーに賠償を求めた。 | 3. 販売員から「必ず値上がりする」と嘘の説明を受けて高額な契約を結んでしまったため、契約を解除した。 | 4. スーパーで購入した生鮮食品が広告の表示価格より高かったため、差額の返金を求めた。 |
|---|--|---|---|
- 問6 1950年代末から1970年代初頭にかけての日本の海上貿易の統計を見ると、輸出・輸入ともに約4倍から6倍という驚異的な伸びを記録しており、特に輸入量の増加が顕著に現れています。この時期の日本の貿易や産業の状況について述べた説明として、最も適切なものはどれですか。 (2024年 東京都公立入試 類似)
- | | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|
| 1. 産業構造が重化学工業から知識集約型産業へと転換し、輸入量が減少に転じた | 2. 石油危機の発生により、資源の節約を目的とした貿易の縮小が始まった | 3. 冷戦の終結によって新たな市場が開拓され、旧ソ連圏との海上貿易が急拡大した | 4. 高度経済成長により、工業原料である石油などの輸入と製品の輸出が共に激増した |
|--|-------------------------------------|---|--|
- 問7 近年、規制緩和の一環として、住宅を宿泊施設として提供する「民泊」のルールが整備されました。このような規制緩和が社会にもたらす具体的な効果として適切なものはどれか。 (2023年 岐阜県公立入試 類似)
- | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| 1. 企業間の価格カルテルを容認し、業界全体の利益を優先的に確保する | 2. 新しいビジネスモデルが生まれ、消費者の選択肢が広がる | 3. 国がすべての宿泊価格を一律に決定し、市場の混乱を完全に防ぐ | 4. 特定の企業に独占的な営業権を与え、宿泊料金の値上げを容易にする |
|------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
- 問8 消費者を守るための制度について述べた次の説明のうち、訪問販売などで意に沿わない契約をしてしまった場合に、一定の期間内であれば無条件で契約を解除し、白紙に戻すことができる制度の名称として正しいものを選択してください。 (2019年 新潟県公立入試 類似)
- | | | | |
|-----------|----------|----------------|-------------|
| 1. 消費者契約法 | 2. 独占禁止法 | 3. 製造物責任法（PL法） | 4. クーリング・オフ |
|-----------|----------|----------------|-------------|
- 問9 市場経済において、多くの企業や店が、より多くの消費者に自社の商品を購入してもらうために、商品の価格を下げたり品質を向上させたりして競い合うことを何といいますか。 (2022年 広島県公立入試 類似)
- | | | | |
|-------|-------|-------|-------|
| 1. 分業 | 2. 協調 | 3. 競争 | 4. 独占 |
|-------|-------|-------|-------|
- 問10 流通の仕組みにおいて、卸売業者が果たしている役割として最も適切な説明はどれですか。 (2016年 岡山県公立入試 類似)
- | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|--|
| 1. 通貨の発行量を調整することで、商品の価格を安定させる役割 | 2. 原材料を加工して新しい商品を作り出し、市場の需要を生み出す役割 | 3. 店舗を構えて個々の消費者に直接商品を対面で販売する役割 | 4. 生産者から商品を買取り、小売業者が仕入れやすい量に調整して配送する役割 |
|---------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|--|
- 問11 景気変動のサイクルにおいて、景気が後退から不況に向かう際、家計の所得が減少するプロセスとして、因果関係が最も正しく述べられているものはどれですか。 (2024年 愛媛県公立入試 類似)
- | | | | |
|--|---|---|---|
| 1. 輸出額が輸入額を大きく上回ることで国内の商品供給が不足し、企業が生産を抑制するため、家計の所得が減少する。 | 2. 通貨の流通量が増大することで貨幣の価値が下がり、物価が高騰して、相対的に家計の所得が引き上げられる。 | 3. 政府が公共投資を大幅に削減することで市場の資金が枯渇し、利子率が下がることで、家計の利子所得が急増する。 | 4. 需要の減少にともない生産活動が停滞し、企業の収益が悪化することで、従業員の賃金が引き下げられる。 |
|--|---|---|---|
- 問12 消費者と事業者の間には、持っている情報量や交渉力に大きな格差があります。こうした格差から生じるトラブルを防ぐため、2000年に日本で制定された法律について説明したものと、最も適切なものを選びなさい。 (2019年 茨城県公立入試 類似)
- | | | | |
|---|--|---|---|
| 1. 消費者の権利の尊重と自立の支援を基本理念として定め、国の施策の根幹を示す法律 | 2. 事業者が重要な事項について事実と異なる説明をしたり、強引に契約を迫ったりした場合に、消費者が契約を取り消すことができる法律 | 3. 公正で自由な競争を促進するために、談合や独占的な価格のつり上げを禁止する法律 | 4. 商品の欠陥によって損害を受けた場合に、メーカーに賠償を求めることができる法律 |
|---|--|---|---|
- 問13 市場経済のルールを監視する「公正取引委員会」が、独占禁止法に基づいて制限している具体的な行為として、最も適切な説明はどれですか。 (2023年 香川県公立入試 類似)
- | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| 1. 会社が労働者に対して、法定時間を超える残業を強制する行為 | 2. 商品の欠陥によって消費者が被害を受けた際、企業に損害賠償を求めること | 3. 複数の企業が話し合っ、商品の価格や生産量を決める行為 | 4. 公害を発生させた企業に対して、被害者への賠償や環境復元を命じること |
|---------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|