

- 問1 あるスーパーマーケットでは、夕方以降になると消費期限が近づいた弁当などの食品に「30%引き」といったラベルを貼り、価格を下げて販売しています。このような価格設定を行う経済的な理由として、最も適切な説明はどれですか。 (2016年 秋田県公立入試 類似)
- | | | | |
|--------------------------------------|---|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. 常に一定の価格を維持することで、他の小売店との価格競争を避けるため | 2. 価格を下げることで需要を高め、商品の売れ残りを防いで効率的に販売するため | 3. 原価よりも高い価格を維持し、商品1個あたりの利益額を最大化するため | 4. 商品の品質が低下したことを消費者に知らせ、購入を控えてもらうため |
|--------------------------------------|---|--------------------------------------|-------------------------------------|
- 問2 縦軸に価格、横軸に数量をとったグラフにおいて、需要曲線と供給曲線が交わる点（均衡価格）よりも、現在の価格が高い位置にあるとする。この時の市場の状況と、その後の価格の変化についての説明として正しいものはどれか。 (2022年 青森県公立入試 類似)
- | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. 需要量が供給量を上回って商品が不足するため、価格は下落する | 2. 供給量が需要量を上回って商品が売れ残るため、価格は上昇する | 3. 需要量が供給量を上回って商品が不足するため、価格は上昇する | 4. 供給量が需要量を上回って商品が売れ残るため、価格は下落する |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
- 問3 需要曲線と供給曲線の交点で価格が決まる仕組みにおいて、需要曲線が元の位置から右側にシフトした場合、新たに決まる均衡点（均衡価格と取引量）の状態について正しく述べたものはどれですか。 (2022年 埼玉県公立入試 類似)
- | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. 元の均衡点に比べて、均衡価格は低くなり、取引量は減少する。 | 2. 元の均衡点に比べて、均衡価格は高くなり、取引量は減少する。 | 3. 元の均衡点に比べて、均衡価格は低くなり、取引量は増加する。 | 4. 元の均衡点に比べて、均衡価格は高くなり、取引量は増加する。 |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
- 問4 ある商品の市場で、買い手の買いたい量（需要量）が売り手の売りたい量（供給量）よりも多い品不足の状態になりました。この後、市場の価格働きによって売買の数量が一致するまでの変化として最も適切なものを選びなさい。 (2025年 岩手県公立入試 類似)
- | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|--|------------------------------------|
| 1. 価格が下落することで需要量と供給量の両方が同時に減少して一致した。 | 2. 価格が上昇することで需要量が減少し、供給量が増加して一致した。 | 3. 価格は変化せず、生産者が生産量を増やすことで供給量のみが増加して一致した。 | 4. 価格が下落することで需要量が増加し、供給量が減少して一致した。 |
|--------------------------------------|------------------------------------|--|------------------------------------|
- 問5 消費者が商品を購入する際に支払う「税込価格」には、商品の代金である本体価格と消費税が含まれています。この消費税の仕組みや性質について述べた文として、最も適切なものはどれですか。 (2016年 秋田県公立入試 類似)
- | | | | |
|------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| 1. 商品の生産者が、自分の利益の中から国に直接納める直接税である。 | 2. 所得が高くなるほど税率が高くなる累進課税が適用されている。 | 3. 経済状況に応じて、国が自動的に税率を上下させる仕組みのことである。 | 4. 税金を負担する者と納税する者が異なる間接税である。 |
|------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|
- 問6 市場経済において、一社による独占や、少数の大企業が市場を支配する状態が続くと、企業間の競争が働かなくなり、価格が下がりにくくなるなどの弊害が生じます。このような事態を防ぎ、公正かつ自由な競争を促進するために日本で制定されている法律はどれですか。 (2020年 愛媛県公立入試 類似)
- | | | | |
|----------|-----------|-----------|------------|
| 1. 独占禁止法 | 2. 製造物責任法 | 3. 消費者基本法 | 4. 不正競争防止法 |
|----------|-----------|-----------|------------|
- 問7 市場経済において、本来は複数の企業が価格や品質を競い合うことで消費者の利益が守られますが、特定の商品を供給する企業が一つだけの状態になり、自由な競争が妨げられることがあります。このような市場の状態を何といいますか。 (2020年 愛媛県公立入試 類似)
- | | | | |
|-------|-------|---------|---------|
| 1. 寡占 | 2. 独占 | 3. 価格協定 | 4. カルテル |
|-------|-------|---------|---------|
- 問8 秋田県の特産品である「きりたんぼセット」のラベルに、税込価格1,080円と表示されています。この商品の消費税率が8%であるとき、消費税が課される前の「本体価格」として正しい金額はいくらですか。 (2016年 秋田県公立入試 類似)
- | | | | |
|-----------|-----------|-----------|---------|
| 1. 1,080円 | 2. 1,166円 | 3. 1,000円 | 4. 920円 |
|-----------|-----------|-----------|---------|
- 問9 市場経済において、社会全体の生産や消費などの経済活動が活発になる「好況」と、それらが停滞する「不況」が、ある程度の周期をもって交互に繰り返される現象を何と呼びますか。 (2020年 千葉県公立入試 類似)
- | | | | |
|------------|-------------|---------|----------|
| 1. 持続可能な開発 | 2. インフレーション | 3. 景気変動 | 4. 経済成長率 |
|------------|-------------|---------|----------|
- 問10 市場経済において、買い手の需要量と売り手の供給量がちょうど一致した時の価格を何と呼びますか。最も適切な用語を選択してください。 (2016年 滋賀県公立入試 類似)
- | | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| 1. 独占価格 | 2. 公共料金 | 3. 均衡価格 | 4. 固定価格 |
|---------|---------|---------|---------|
- 問11 日本の製造業において、円高への対応や安い労働力の確保を目的として、企業が工場などの生産拠点を海外へ移転させる動きが見られます。その結果、国内の製造業が衰退し、雇用の機会が失われてしまう現象を何と呼びますか。 (2024年 熊本県公立入試 類似)
- | | | | |
|--------------|-------------|-----------|-------------|
| 1. 経済のグローバル化 | 2. 産業構造の高度化 | 3. 産業の空洞化 | 4. 情報化社会の進展 |
|--------------|-------------|-----------|-------------|
- 問12 訪問販売や電話勧誘販売など、不意の勧誘によって消費者が冷静な判断ができないまま契約を結んでしまった場合、一定の期間内であれば無条件で契約を解除できる制度を何といいますか。 (2017年 岐阜県公立入試 類似)
- | | | | |
|----------------|-----------|----------|---------------|
| 1. 製造物責任法（PL法） | 2. 消費者契約法 | 3. 独占禁止法 | 4. クーリング・オフ制度 |
|----------------|-----------|----------|---------------|
- 問13 現代社会におけるキャッシュレス決済の進展について、18歳から70代までの年齢階層別の意識を示した統計から読み取れる、世代ごとの特徴を説明したものとして適切な記述を選びなさい。 (2025年 神奈川県公立入試 類似)
- | | | | |
|--|--|--|---|
| 1. 若年層ほど二次元コード決済の利用意向が高く、高齢層ほどクレジットカードを利用する意向が強い傾向にある。 | 2. 年齢層が上がるにつれて二次元コード決済の利用意向が高まり、若年層では現金以外の支払い手段は普及していない。 | 3. 高齢層では現金の利用率が極端に減少し、若年層よりも二次元コード決済を積極的に活用する傾向が顕著である。 | 4. 全世代において電子マネーの利用意向が最も高く、二次元コード決済やクレジットカードを利用する層は限られている。 |
|--|--|--|---|
- 問14 市場において、消費者が買おうとする「需要量」と、生産者が売ろうとする「供給量」が一致したときの価格を何といいますか。正しい名称と状態の組み合わせを選びなさい。 (2019年 佐賀県公立入試 類似)
- | | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 1. 均衡価格：需要量と供給量が一致し、市場での過不足がない状態 | 2. 独占価格：有力な少数の企業が、市場の需要に関わらず決定する状態 | 3. 公共料金：国民生活への影響を考慮し、政府が需要を調整する状態 | 4. 市場価格：需要量に関わらず、生産コストに基づいて決定される状態 |
|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|