

1. 小麦 2. 米 3. 大豆 4. トウモロコシ

1. X : 国内総生産、Y : 重化学製品 2. X : 輸入の割合、Y : 鉱山資源 3. X : 貿易総額、Y : 農産物 4. X : 貿易総額、Y : 衣類・繊維製品

(2018年 静岡県公立入試 類似)

1. 食糧安全保障の観点から、政府が米の輸出を法律で全面的に禁止しているため	2. 膨大な人口を抱えており、生産された米の大部分が国内で消費されるため	3. 米の生産技術が未熟であり、国際市場での競争力が著しく低いため	4. 工業化の影響で農業が衰退しており、米の自給率が極めて低いため
--	--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

1. 中国は2000年代後半にアメリカ合衆国の生産台数を追い抜き、その後も2500万台を超える規模まで成長した。

2. 21世紀の自動車生産において、中国がアメリカ合衆国を生産台数で上回った事実はまだない。

3. インドは21世紀に入り急速に成長し、2015年以降は中国の生産台数を上回って世界最大となった。

4. アメリカ合衆国の自動車生産台数は、2000年から現在に至るまで常に世界第1位を維持している。

1. 唯一神を信仰し、すべての人間は神の前で平等であると説くことで、地中海沿岸から世界中に広まった。
2. 豚肉を食べることを禁忌とし、一日に数回の礼拝を行うほか、ラマダンと呼ばれる断食の期間を設けている。
3. 特定の神を崇拝せず、厳しい修行を通じて悟りを開くことを重視し、中国や日本へと伝播した。
4. 牛を神聖な動物として大切にする習慣があり、歴史的にカースト制度と呼ばれる身分階層が社会に強い影響を与えてきた。

1. 中国やインドに比べて人口が少な 2. タイ政府が国民の消費

1. 中国やインドに比べて人口が少なく、国内での消費に回される割合が低いいため、余剰分を積極的に輸出に回せるから。	2. タイ政府が国民の消費を厳しく制限し、強制的に輸出量を増やしているから。	3. タイでは国内で米を食べる習慣がなく、生産されたすべての米を輸出用として栽培しているから。	4. 中国やインドの米は品質が悪く輸出に適さないため、タイが国際市場を独占しているから。
---	--	---	--

1. 加盟国すべての通貨を統一し、ア 2. 域内での輸出入を東南アジア産の 3. 工業化が進んでいない農業国を

1. 加盟国すべての通貨を統一し、アメリカドルやユーロに対抗できる世界共通の単一通貨を導入することで、金融市場を支配するため。
2. 域内での輸出入を東南アジア産の農産物のみに限定することで、食料自給率を100%に高め、他地域との貿易を完全に停止するため。
3. 工業化が進んでいない農業国を組織から除名し、シンガポールのような工業・金融先進国だけで構成される排他的な経済圏を作るため。
4. 域内の市場を統合して経済規模を拡大することで、中国やインドといった巨大市場を持つ国々に対抗し、外国からの投資を呼び込むため。

1. 東アジア（中国東部など）：石油の輸出収益を背景に、大規模な海水淡水化プロジェクトを主導している
2. 北アジア（ロシア付近）：天然ゴムや木材の生産から、電気機械の生産拠点への転換が最も早く進んだ
3. 西アジア：英語を話せる豊富な人材を背景に、IT産業やコールセンターが増加している
4. 東南アジア：工業団地への外国企業の進出が進み、電気機械などの生産が盛んになっている

1. 国内における総人口 2. 国内における総人口

1. 原油の輸出先となっている国々の数
2. 国内における総人口の推移
3. 輸出総額に占める原油の割合
4. 輸入総額に占める自動車の割合

1. 自由貿易港 2. 掘り込み港 3. ハブ港 4. フェリーターミナル

1. 唯一神アッラーを信仰し、ラマダ 2. 牛を神の使いとして大切にするた 3. 特定の神を持たず、

1. 唯一神アッラーを信仰し、ラマダーンと呼ばれる断食の期間や、聖地メッカへの礼拝を重視する。

2. 牛を神の使いとして大切にするため牛肉を食べない習慣があり、ガンジス川での沐浴を重視する。

3. 特定の神を持たず、厳しい修行を通じて悟りを開くことを目指し、東南アジアや東アジアに広がった。

4. イエスを救い主として信じ、世界で最も多い約31.1パーセントの人口割合を占めている。

答え合わせ・解説

問1	答え 2 米	アジア諸国は世界の米生産の大部分を占めており、特に中国は世界最大の生産国です。アメリカ合衆国やブラジルといった南北アメリカ大陸の国々でも生産は行われていますが、主食として大規模に栽培され、人口を支えているアジア諸国と比較すると、その生産量は限定的なものとなります。
問2	答え 3 X：貿易総額、Y：農産物	開発途上国が経済発展を遂げる過程では、一般的に貿易の規模が拡大し、輸出内容が変化します。ベトナムの場合、1980年代と比較して貿易総額が著しく増加しており、その内容は付加価値の低い農産物から、付加価値の高い機械類などの工業製品へと転換しました。これにより、ベトナムは「世界の工場」の一部として国際的な分業体制に組み込まれるようになりました。
問3	答え 2 膨大な人口を抱えており、生産された米の大部分が国内で消費されるため	中国は広大な耕地と豊富な労働力を背景に、年間約2億トンという世界最大の米生産量を誇ります。しかし、14億人を超える膨大な人口を抱えているため、国内での消費量が非常に多くなります。その結果、生産量のほとんどが国内で消費され、国際市場に回る輸出量は生産規模に比べて極めてわずかな割合になるという特徴があります。
問4	答え 1 中国は2000年代後半にアメリカ合衆国の生産台数を追い抜き、その後も2500万台を超える規模まで成長した。	21世紀の中国は「世界の工場」として急速な経済成長を遂げ、自動車産業においても大きな飛躍を見せました。2008年以降の統計においてアメリカ合衆国を追い抜いたことが示されており、2015年以降は他の国を大きく引き離す圧倒的な生産台数を記録しています。
問5	答え 4 牛を神聖な動物として大切にする習慣があり、歴史的にカースト制度と呼ばれる身分階層が社会に強い影響を与えてきた。	ヒンドゥー教は多神教であり、牛を聖なる動物として崇めるため牛肉を食べない習慣があります。また、社会制度としての「カースト制度（身分制度）」が長く維持されてきました。現在のインド憲法ではカーストによる差別は禁止されていますが、日常生活や結婚、職業選択などの場面では依然として社会的な影響が残っています。
問6	答え 1 中国やインドに比べて人口が少なく、国内での消費に回される割合が低いため、余剰分を積極的に輸出に回せるから。	タイは世界有数の米輸出国ですが、総生産量では人口の多い中国やインドに及びません。しかし、中国やインドは巨大な人口を抱えているため、生産された米のほとんどが自国内で消費されてしまいます。これに対し、タイは国内人口が相対的に少なく、自国で消費する分を除いても多くの余剰が生じるため、生産量に対する輸出の割合が高くなるという構造を持っています。
問7	答え 4 域内の市場を統合して経済規模を拡大することで、中国やインドといった巨大市場を持つ国々に対抗し、外国からの投資を呼び込むため。	ASEANは、個々の国の市場規模が比較的小さいため、域内の関税をなくして一つの大きな市場（共同体）を作ることで、国際的な競争力を高めようとしています。これにより、中国やインドなどの大国に対抗し、多国籍企業の工場や投資を域内に誘致して、さらなる経済発展を目指す狙いがあります。
問8	答え 4 東南アジア：工業団地への外国企業の進出が進み、電気機械などの生産が盛んになっている	東南アジアは、外国企業の誘致による工業化が顕著な地域です。西アジアの特色は石油収益による都市開発であり、IT産業やコールセンターの増加は南アジア（インド）の特徴です。北アジアは主にエネルギー資源や森林資源の供給源としての側面が強く、工業製品の生産拠点への転換は東南アジアの説明として適切です。
問9	答え 3 輸出総額に占める原油の割合	特定の製品の価格変動が国全体の輸出額に与える影響を知るためには、その製品への経済依存度を把握する必要があります。「輸出総額に占める原油の割合」が高いほど、国際的な原油価格の変動が直接的に輸出額の増減に結びつくため、統計を比較する際の重要な根拠となります。自動車の輸入割合や人口推移は、輸出額の変動理由を説明する直接的な指標にはなりません。
問10	答え 3 ハブ港	釜山港は、日本、中国、北米などを結ぶ最短航路である「大圏航路」上に位置しています。この地理的優位性を背景に、韓国政府は国家事業として大規模なコンテナターミナルの整備を進めました。各地からの貨物を集約し、大型船へと効率的に積み替える物流の結節点としての機能を果たすため、ハブ港と呼ばれています。
問11	答え 2 牛を神の使いとして大切にするため牛肉を食べない習慣があり、ガンジス川での沐浴を重視する。	ヒンドゥー教はインドの人口の多くを占める宗教であり、牛を聖なるものとして崇めるため牛肉を食べないという強い食のタブーがあります。また、ガンジス川は聖なる川とされており、そこで身を清める「沐浴（もくよく）」が日常的に行われています。世界全体の統計では、キリスト教（約31.1%）、イスラム教（約24.9%）に次ぐ規模となっています。