

- 問1 家計の消費行動の変化に関する記述のうち、電子マネーの性質と利用実態について正しく述べたものはどれですか。 (2017年 富山県公立入試 類似)
- |                                                          |                                                              |                                                            |                                                                 |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 1. 電子マネーはインターネットを利用した通信販売専用の決済手段であり、自宅以外の場所で利用することはできない。 | 2. クレジットカードと電子マネーはどちらも後払い方式に限定されており、事前に現金を入金して利用する仕組みは存在しない。 | 3. 電子マネーを利用する最大の利点は、どのような種類であっても事前の入金が不要で、無制限に買い物ができる点にある。 | 4. 電子マネーは、交通費の支払いやコンビニエンスストアでの買い物など、現金を使わずに迅速に決済を行う手段として普及している。 |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
- 問2 価格の変動と需要量・供給量の関係について述べた文として、正しいものはどれですか。 (2018年 熊本県公立入試 類似)
- |                                          |                                          |                                          |                                          |
|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| 1. 一般に価格が下落すると、買い手の需要量も売り手の供給量も、ともに増加する。 | 2. 一般に価格が下落すると、買い手の需要量は減少し、売り手の供給量は増加する。 | 3. 一般に価格が上昇すると、買い手の需要量は増加し、売り手の供給量は減少する。 | 4. 一般に価格が上昇すると、買い手の需要量は減少し、売り手の供給量は増加する。 |
|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
- 問3 訪問販売や電話勧誘販売など、消費者が不意に勧誘を受けて商品やサービスの契約をした際、一定期間内であれば、書面や電磁的記録によって無条件で契約を取り消すことができる制度を何というか。 (2019年 大分県公立入試 類似)
- |            |              |               |                 |
|------------|--------------|---------------|-----------------|
| 1. 契約自由の原則 | 2. 消費者団体訴訟制度 | 3. クーリング・オフ制度 | 4. 製造物責任法 (PL法) |
|------------|--------------|---------------|-----------------|
- 問4 日本の為替相場の歴史において、1971年まで維持されていた1ドル＝360円という仕組みの名称と、その後の円相場の動向について述べた文として正しいものはどれか。 (2016年 大阪府公立入試 類似)
- |                                              |                                      |                                              |                                              |
|----------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 1. 変動相場制が採用されており、その終了後はドルの価格が上がり、円安が進む傾向となった | 2. 管理価格制度が採用されており、その終了後は円の価値が急速に低下した | 3. 固定相場制が採用されており、その終了後はドルの価格が下がり、円高が進む傾向となった | 4. 固定相場制が採用されており、その終了後は一貫して1ドル＝360円の価値が維持された |
|----------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
- 問5 工場や農家などの生産者が作った商品が、卸売業者や小売業者といった業者を経由して、最終的に消費者の手元に届くまでの経済的な流れを何といいますか。 (2024年 沖縄県公立入試 類似)
- |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|
| 1. 消費 | 2. 販売 | 3. 生産 | 4. 流通 |
|-------|-------|-------|-------|
- 問6 1980年代の日本の対米貿易において、輸出額が輸入額を大幅に上回る「貿易黒字」が継続したことが、日米間の社会問題へと発展した理由を説明したものとして最も適切なものはどれですか。 (2021年 熊本県公立入試 類似)
- |                                          |                                                     |                                              |                                            |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1. 日本が意図的に円高を維持したことで、アメリカ製品が日本で売れなくなったため | 2. 日本の輸入額が1975年から1981年にかけて減少の一途をたどり、アメリカが外貨不足に陥ったため | 3. 日本製品の流入によってアメリカの国内産業が打撃を受け、失業問題などが深刻化したため | 4. アメリカが日本に対して、全ての関税を撤廃する「自由貿易」を強制しようとしたため |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|
- 問7 コンビニエンスストアやスーパーマーケットなどの小売店において、消費者が棚の手前にある商品ではなく、あえて奥にある賞味期限の長い商品を優先的に選んで購入する行動が、社会的な課題となっています。このような消費者の行動が直接的な原因となって引き起こされる問題として、最も適切なものはどれですか。 (2024年 徳島県公立入試 類似)
- |                                                    |                                                    |                                                   |                                                      |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1. 食品メーカーの生産段階で過剰な在庫が発生し、小売店に配送される前に商品の品質が劣化してしまう。 | 2. 消費者が商品を慎重に選ぶことで、流通にかかるコストが削減され、食品の販売価格が大幅に下落する。 | 3. 賞味期限が切れた商品が店頭に並び続けることで、消費者の健康被害や食中毒の発生件数が増加する。 | 4. 店頭の手前に並ぶ期限が近い商品が売れ残り、まだ食べられる状態であるにもかかわらず廃棄されてしまう。 |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
- 問8 1960年に池田勇人内閣が発表した、10年間で実質国民総生産を2倍にすることを目標とした経済計画を何といいますか。 (2025年 宮城県公立入試 類似)
- |              |             |            |             |
|--------------|-------------|------------|-------------|
| 1. 経済自立五カ年計画 | 2. 国民所得倍増計画 | 3. 新長期経済計画 | 4. 国土総合開発計画 |
|--------------|-------------|------------|-------------|
- 問9 スーパーマーケットなどの小売店では、閉店時間が近づくと、例えば1249円の生鮮食品に「400円引」のシールを貼り、917円で販売するといった取り組みが見られます。このような価格設定を行う主な目的として、市場経済の観点から最も適切な説明を選びなさい。 (2016年 長野県公立入試 類似)
- |                                      |                                  |                                       |                                     |
|--------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. 公的なサービスとして、特定の消費者にのみ安く提供する義務があるため | 2. 商品の希少価値を高めることで、翌日の販売価格を維持するため | 3. 価格を下げることで需要を増やし、売れ残りを減らして廃棄をなくするため | 4. 価格を上げることで1品あたりの利益を増やし、売上の減少を補うため |
|--------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
- 問10 公正取引委員会が、企業による独占や不当な取引制限を厳しく取り締まっている最大の理由として、最も適切な説明はどれですか。 (2025年 栃木県公立入試 類似)
- |                                           |                                               |                                           |                                      |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. すべての商品の販売価格を一定に保ち、企業の利益が減少しないように調整するため | 2. 企業が価格や品質で自由に競争することで、技術革新が促され、消費者の利益が守られるから | 3. 国内の主要な産業をすべて政府の管理下に置くことで、計画的な経済運営を行うため | 4. 特定の巨大企業を保護し、外国企業が日本市場に参入することを防ぐため |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------|
- 問11 近年、半導体などの重要な製品において、特定の国からの輸入に過度に依存している場合に生じる供給途絶のリスクを抑えるため、調達先を複数の国に分散したり、国内での生産体制を強化したりする動きが見られます。このような取り組みを何と呼びますか。 (2024年 石川県公立入試 類似)
- |              |                     |            |                 |
|--------------|---------------------|------------|-----------------|
| 1. 比較生産費説の徹底 | 2. 自由貿易協定 (FTA) の破棄 | 3. 垂直分業の推進 | 4. サプライチェーンの多角化 |
|--------------|---------------------|------------|-----------------|
- 問12 電気や水道などの料金の決定において、政府や地方公共団体が介入する仕組みがとられている理由として、最も適切な説明はどれですか。 (2022年 広島県公立入試 類似)
- |                                      |                                       |                                      |                                         |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1. 国民生活に不可欠なサービスの安定供給を確保し、生活の保護を図るため | 2. 供給企業の利益を最大化することで、関連する産業の経済成長を支えるため | 3. 企業の自由な競争を促し、市場原理によって価格をできるだけ下げるため | 4. サービスの需要を抑制し、限られた資源を節約することを第一の目的とするため |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|
- 問13 ある意識調査において、直売所が運営上で最も重視している「こだわり」と、最も大きな「課題」として挙げた項目の組み合わせとして、適切なものはどれか。 (2021年 静岡県公立入試 類似)
- |                                  |                            |                            |                                 |
|----------------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------------|
| 1. こだわり：流通経路の多角化、課題：生産者への支払額の固定化 | 2. こだわり：商品の鮮度、課題：季節による商品不足 | 3. こだわり：卸売価格の維持、課題：仲卸業者の不足 | 4. こだわり：全国ブランドの誘致、課題：地元産品の割合の低さ |
|----------------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------------|

## 答え合わせ・解説

|     |                                                                      |                                                                                                                                                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 問1  | 答え 4<br>電子マネーは、交通費の支払いやコンビニエンスストアでの買い物など、現金を使わずに迅速に決済を行う手段として普及している。 | 現代の消費生活において、電子マネーは交通系ICカードやスマートフォン決済などを通じて、公共交通機関や実店舗など幅広い場面で活用されています。これは「現金を使わず」に決済できる利便性を背景としています。電子マネーには「事前に入金」するタイプと「後払い」のタイプがありますが、いずれも無制限に利用できるわけではなく、入金額や設定された利用限度額の範囲内での消費となります。 |
| 問2  | 答え 4<br>一般に価格が上昇すると、買い手の需要量は減少し、売り手の供給量は増加する。                        | 消費者は価格が高いほど買い控え、安いほど多く買おうとするため、価格と需要量は逆の動きをします。一方で生産者は価格が高いほど利益が増えるためより多く生産しようとし、安いほど生産を控えるため、価格と供給量は同じ方向に動きます。この相反する動きが組み合わさることで、市場における最適な価格と数量が決定されます。                                 |
| 問3  | 答え 3<br>クーリング・オフ制度                                                   | 不意打ち的な勧誘によって、消費者が十分な判断ができないまま契約を結んでしまうトラブルを防ぐために設けられた制度です。英語で「頭を冷やす（Cooling-off）」という意味があり、一度成立した契約であっても一定の期間内であれば無条件に白紙に戻せるのが特徴です。主に特定商取引法などで規定されています。                                   |
| 問4  | 答え 3<br>固定相場制が採用されており、その終了後はドルの価格が下がり、円高が進む傾向となった                    | 第二次世界大戦後から1971年までは、為替相場を一定に保つ固定相場制がとられ、1ドル＝360円に固定されていました。しかし、1971年のニクソン・ショックなどを経て変動相場制に移行してからは、日本経済の成長とともに円の価値が上昇し、長期的には円高が進む傾向が描かれるようになりました。                                           |
| 問5  | 答え 4<br>流通                                                           | 生産された財やサービスが消費者に届くまでの全過程を流通と呼びます。この過程には、輸送、保管、そして情報の伝達といった役割が含まれており、生産と消費の間の場所的・時間的な隔たりを埋める重要な機能を持っています。                                                                                 |
| 問6  | 答え 3<br>日本製品の流入によってアメリカの国内産業が打撃を受け、失業問題などが深刻化したため                    | 1970年代から81年にかけて、日本の対米輸出額が2.5倍以上に急増する一方で、輸入額の伸びが鈍かったため、アメリカの製造業（特に自動車産業）の経営が悪化しました。これにより工場閉鎖や失業が相次ぎ、日本製品を壊すパフォーマンスが行われるなど、経済問題が深刻な政治・社会問題へと発展しました。                                        |
| 問7  | 答え 4<br>店頭の手前に並ぶ期限が近い商品が売れ残り、まだ食べられる状態であるにもかかわらず廃棄されてしまう。            | 消費者がより期限の長いものを求めて棚の奥から商品を取る行動は、販売店において手前に陳列された「期限が近い商品」を売れ残らせる原因となります。その結果、食品としての品質には問題がないにもかかわらず、販売期限や賞味期限が迫ることで廃棄せざるを得なくなり、現代社会における深刻な「食品ロス」を増大させる要因となっています。                           |
| 問8  | 答え 2<br>国民所得倍増計画                                                     | 高度経済成長期の1960年に策定されたこの計画は、国民の所得を増やすことで消費を刺激し、経済をさらに発展させることを目指しました。この計画によって日本の経済成長は加速し、目標を大幅に上回るペースで経済規模が拡大しました。                                                                           |
| 問9  | 答え 3<br>価格を下げることで需要を増やし、売れ残りを減らして廃棄をなくすため                            | 市場経済において、価格と需要には密接な関係があります。一般に価格が下がると需要（買いたい量）が増えるため、小売店は閉店間際に価格を下げることで、消費期限が近く廃棄される可能性の高い生鮮食品の完売を目指します。これにより、企業にとっては売れ残りによる損失を減らすことができ、社会全体としても食品ロスの削減という効率的な資源の活用につながります。              |
| 問10 | 答え 2<br>企業が価格や品質で自由に競争することで、技術革新が促され、消費者の利益が守られるから                   | 市場経済の仕組みでは、競争があるからこそ企業はより安く、より質の高い商品を作ろうと努力します。独占やカルテルはこの競争原理を壊してしまうため、公正取引委員会が介入して競争環境を維持し、結果として消費者が多様な選択肢を適正な価格で享受できるようにしています。                                                         |
| 問11 | 答え 4<br>サプライチェーンの多角化                                                 | 地震などの自然災害や国際情勢の変化により、特定の国からの輸入が止まると、その製品を部品として使う他の産業の生産も停止してしまいます。こうしたリスクを回避するために、網の目のようにつながった供給網（サプライチェーン）を複数のルートに分散したり、国内生産を強化したりすることが重要視されています。                                       |
| 問12 | 答え 1<br>国民生活に不可欠なサービスの安定供給を確保し、生活の保護を図るため                            | 生活に不可欠なインフラサービスは、需要と供給のバランスで価格が決まる市場原理（自由競争）に任せすぎると、採算の取れない地域への供給が停止されたり、急激な物価高騰時に価格が跳ね上がったリスクがあります。国民が安心して暮らせるよう、公的な機関が価格を承認・決定する仕組みにすることで、安定供給と価格の公平性を維持しています。                         |
| 問13 | 答え 2<br>こだわり：商品の鮮度、課題：季節による商品不足                                      | 直売所は「生産者からの直接販売」という特性を活かし、商品の鮮度を最大のこだわりとして消費者にアピールしています。一方で、地元産の農作物に依存する運営形態であるため、天候や季節の変化によって特定の時期に販売できる商品が不足してしまうという、安定供給面での課題を抱えています。                                                 |