

- 問1 消費生活の課題に関する学習レポートにおいて、消費税がもつ「逆進性」という性質が取り上げられています。この逆進性の説明として正しいものはどれですか。 (2026年 群馬県公立入試 類似)
- |                                        |                                 |                                          |                                         |
|----------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1. 景気が悪化した際に税率を自動的に下げること、消費を刺激しようとする性質 | 2. 所得が高い人ほど高い税率を適用し、所得の再分配を促す性質 | 3. 商品の価格が上がると消費者の購入意欲が減退し、結果として税収が減少する性質 | 4. 所得が低い人ほど、所得に対する税負担の割合が相対的に重くなってしまう性質 |
|----------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|
- 問2 消費生活センターが相談を受け付ける「クーリング・オフ」の制度について、その仕組みを正しく説明しているものはどれですか。 (2017年 長崎県公立入試 類似)
- |                                                   |                                                             |                                                |                                                          |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1. 商品に明らかな欠陥があった場合のみ、消費者が製造者の過失を証明することで契約を無効にできる。 | 2. 訪問販売などの特定の取引において、契約後に冷静に考え直す期間を与え、一定期間内であれば無条件で契約を解除できる。 | 3. 自分から店に出向いて商品を購入した場合、理由を問わず8日以内であれば契約を解除できる。 | 4. インターネット通販で購入した商品には、法律によって必ずクーリング・オフを適用することが義務付けられている。 |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
- 問3 2021年頃から2025年にかけて、為替相場が1ドル＝110円付近から160円付近まで急激に変動し、円の価値が他国通貨に対して大きく低下しました。このような状況が日本の国民生活や企業活動に与える影響として、最も適切な説明はどれですか。 (2026年 広島県公立入試 類似)
- |                                            |                                          |                                         |                                             |
|--------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1. 日本の輸出製品の現地価格が実質的に値上がりし、海外市場での価格競争力が低下する | 2. 輸入品の価格が下がるため、海外の製品を原材料とする製造業のコストが低下する | 3. 海外から輸入する原油や食料品の価格が上昇し、国内の物価が上がる要因となる | 4. 日本から海外旅行へ行く際の航空券や現地での滞在費が、以前よりも安く済むようになる |
|--------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|
- 問4 1ドルあたり147円だった為替相場が137円に変動した際、アメリカから50ドルの商品を輸入する場合の状況について述べたものとして、最も適切な説明を選択してください。 (2024年 岐阜県公立入試 類似)
- |                                                            |                                                        |                                                         |                                                          |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1. 円高が進んだことで、商品の円建て価格は500円高くなり、海外製品を買いにくくなるため消費者に不利な状況となる。 | 2. 円安が進んだことで、商品の円建て価格は500円高くなり、エネルギーや食料品などの輸入コストが上昇する。 | 3. 円高が進んだことで、商品の円建て価格は500円安くなり、国内の消費者や輸入企業にとって有利な状況となる。 | 4. 円安が進んだことで、商品の円建て価格は500円安くなり、日本の輸出産業が国際競争において不利な状況となる。 |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
- 問5 国内総生産（GDP）を算出する際、生産されたものの総額から、原材料費や燃料費などの「中間生産物」の価格を差し引いて計算されます。このように、生産の過程で新しく付け加えられた価値のことを何と言いますか。 (2022年 栃木県公立入試 類似)
- |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|
| 1. 付加価値 | 2. 営業利益 | 3. 国民所得 | 4. 有効需要 |
|---------|---------|---------|---------|
- 問6 市場経済において、右下がりの需要曲線と右上がりの供給曲線が交差する点の価格を何というか。また、市場での商品の価格がこの価格よりも高い水準にあるとき、どのような状況が発生するか、正しい組み合わせを選びなさい。 (2016年 長野県公立入試 類似)
- |                          |                          |                           |                           |
|--------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 1. 公共料金といい、品不足（超過需要）が生じる | 2. 均衡価格といい、品不足（超過需要）が生じる | 3. 寡占価格といい、売れ残り（超過供給）が生じる | 4. 均衡価格といい、売れ残り（超過供給）が生じる |
|--------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|
- 問7 国や地方公共団体が資金を出し、水道や交通、ガスといった、社会全体にとって必要な事業を運営する組織を何と言いますか。 (2024年 石川県公立入試 類似)
- |               |         |         |         |
|---------------|---------|---------|---------|
| 1. 非営利組織（NPO） | 2. 民間企業 | 3. 公営企業 | 4. 株式会社 |
|---------------|---------|---------|---------|
- 問8 消費者が商品を購入する際に支払う「税込価格」には、商品の代金である本体価格と消費税が含まれています。この消費税の仕組みや性質について述べた文として、最も適切なものはどれですか。 (2016年 秋田県公立入試 類似)
- |                                      |                                    |                              |                                  |
|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| 1. 経済状況に応じて、国が自動的に税率を上下させる仕組みのことである。 | 2. 商品の生産者が、自分の利益の中から国に直接納める直接税である。 | 3. 税金を負担する者と納税する者が異なる間接税である。 | 4. 所得が高くなるほど税率が高くなる累進課税が適用されている。 |
|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|
- 問9 私たちの生活を支える経済活動のうち、鉄道の利用と同じ「サービス」の提供に分類される活動として最も適切なものはどれですか。 (2025年 秋田県公立入試 類似)
- |                |              |              |           |
|----------------|--------------|--------------|-----------|
| 1. スーパーでの野菜の購入 | 2. 書店での雑誌の購入 | 3. 工場での衣服の製造 | 4. 病院での受診 |
|----------------|--------------|--------------|-----------|
- 問10 市場経済において、需要曲線と供給曲線が交わる点は何と呼ばれ、商品の生産量が減少すると同時に消費者の買い上げ量が増加した場合、その点はどのように変化しますか。 (2023年 島根県公立入試 類似)
- |                            |                                  |                            |                                  |
|----------------------------|----------------------------------|----------------------------|----------------------------------|
| 1. 均衡価格と呼ばれ、価格が上昇する方向に移動する | 2. 市場価格と呼ばれ、供給曲線が右に移動することで価格が下がる | 3. 均衡価格と呼ばれ、価格が下落する方向に移動する | 4. 卸売価格と呼ばれ、需要曲線が左に移動することで価格が下がる |
|----------------------------|----------------------------------|----------------------------|----------------------------------|
- 問11 日本からの輸出品が増加した際に、外国為替市場で「円高」が引き起こされる理由として、最も適当なものを選びなさい。 (2022年 宮崎県公立入試 類似)
- |                                                 |                                                |                                                    |                                                    |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1. 海外の取引先が代金決済のために円を売ってドルを買うことで、市場でドルの需要が高まるため。 | 2. 海外の取引先が代金決済のためにドルを売って円を買うことで、市場で円の需要が高まるため。 | 3. 日本の輸出企業が国内での投資を増やすためにドルを買って円を売ることで、ドルの需要が高まるため。 | 4. 日本の輸出企業が海外からの仕入れのために円を売ってドルを買うことで、市場に円が過剰になるため。 |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
- 問12 外国為替相場が1ドル＝100円から1ドル＝80円へと変動した際、日本の輸出企業に与える影響と、その現象の名称の組み合わせとして正しいものはどれですか。 (2023年 青森県公立入試 類似)
- |                                        |                                        |                                        |                                   |
|----------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. 円高となり、日本円で受け取る代金の実質的に増えるため、輸出に有利に働く | 2. 円高となり、海外での日本製品の販売価格が上昇するため、輸出に不利に働く | 3. 円安となり、海外での日本製品の販売価格が下落するため、輸出に有利に働く | 4. 円安となり、原材料の輸入コストが下がるため、輸出に不利に働く |
|----------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------|
- 問13 消費者保護に関する次の事例のうち、クーリング・オフ制度が適用される可能性が最も高いものはどれか選択してください。 (2019年 新潟県公立入試 類似)
- |                                                         |                                                       |                                                    |                                                       |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1. インターネットショッピングで限定モデルのスニーカーを注文したが、届いた後に気が変わって返品しなくなった。 | 2. デパートの衣料品売り場で何着も試着した上で気に入ったコートを購入したが、数日後に色を変えなくなった。 | 3. スーパーマーケットで特売品の生鮮食品を購入したが、帰宅して確認したところ賞味期限が切れていた。 | 4. 自宅に突然やってきた業者から「点検が必要だ」と言われ、高額な床下工事の契約をしたが、翌日に後悔した。 |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

## 答え合わせ・解説

|     |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                 |
|-----|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 問1  | 答え 4<br>所得が低い人ほど、所得に対する税負担の割合が相対的に重くなってしまう性質                     | 消費税は、所得の額に関わらず一律の税率が適用されます。そのため、食料品などの生活必需品にかかる税負担は、所得の低い家庭ほど家計に占める割合が大きくなります。この現象を逆進性と呼び、所得が高いほど税率が上がる「累進課税制度」とは反対の性質を持っています。この負担を和らげるために、日本では一部の物品に軽減税率が導入されています。                                             |
| 問2  | 答え 2<br>訪問販売などの特定の取引において、契約後に冷静に考え直す期間を与え、一定期間内であれば無条件で契約を解除できる。 | クーリング・オフは、訪問販売や電話勧誘など、消費者が不意打ち的に契約してしまい、冷静な判断が困難な場合に適用される制度です。消費生活センターでは、こうした手続きの方法についての助言も行っています。一方で、自ら店舗に行って購入した場合や、返品ルールが明示されている通信販売などには、原則としてこの制度は適用されないため注意が必要です。                                          |
| 問3  | 答え 3<br>海外から輸入する原油や食料品の価格が上昇し、国内の物価が上がる要因となる                     | 円安が進むと、同じ1ドルの商品を買うためにより多くの円が必要になります。日本はエネルギー資源や食料品の多くを輸入に頼っているため、円安は輸入価格の上昇を招き、結果として国内の電気料金や食品価格を押し上げる要因となります。                                                                                                  |
| 問4  | 答え 3<br>円高が進んだことで、商品の円建て価格は500円安くなり、国内の消費者や輸入企業にとって有利な状況となる。     | 1ドルを得るために必要な日本円が147円から137円に減ることは、他国の通貨に対して円の価値が高まったことを意味するため「円高」といいます。50ドルの商品を輸入する場合、以前は7,350円（147円×50）必要でしたが、変動後は6,850円（137円×50）で済むようになります。このように円高局面では、輸入製品の価格低下が起こるため、家計を支える消費者や、海外から原材料を仕入れる輸入企業にとって有利に働きます。 |
| 問5  | 答え 1<br>付加価値                                                     | 経済活動において、原材料を加工してより高い価値を持つ製品を作る際、新たに生み出された価値の部分を指します。GDPはこの付加価値をすべて合計することで、二重計算を避けながらその国の純粋な生産活動の成果を正しく計測しています。                                                                                                 |
| 問6  | 答え 4<br>均衡価格といい、売れ残り（超過供給）が生じる                                   | 需要量と供給量が一致する交点の価格を均衡価格と呼びます。価格がこの均衡価格よりも高くなると、消費者が買いたい量（需要量）よりも生産者が売りたい量（供給量）の方が多くなるため、市場には商品が売れ残った状態である「超過供給」が発生します。                                                                                           |
| 問7  | 答え 3<br>公営企業                                                     | この組織は、利益の追求を第一の目的とする民間企業とは異なり、公共の利益を実現するために設立されます。住民の生活に密着したインフラ整備など、市場原理に任せるだけでは安定した提供が難しい分野において、重要な役割を担っています。                                                                                                 |
| 問8  | 答え 3<br>税金を負担する者と納税する者が異なる間接税である。                                | 消費税は、商品やサービスの価格に上乗せされ、最終的に消費者が負担しますが、税務署への納税は事業者が行います。このように、負担者と納税者が異なる税金を「間接税」と呼びます。所得が多いほど税率が上がる仕組みは「累進課税」と呼ばれ、所得税などに採用されています。消費税は所得に関わらず一定の税率が適用されるため、低所得者ほど所得に対する税負担率が相対的に高くなる「逆進性」という性質を持っています。            |
| 問9  | 答え 4<br>病院での受診                                                   | 経済活動における「サービス」は、医療、通信、輸送、教育などのように、人の活動によって形のない便宜を提供するものを指します。野菜、雑誌、衣服などは形のある「財」に該当しますが、病院での受診は医師の診察や治療という形のない専門的な技術や便宜を受け取るものであるため、鉄道の利用と同じサービスに該当します。                                                          |
| 問10 | 答え 1<br>均衡価格と呼ばれ、価格が上昇する方向に移動する                                  | 需要量と供給量が一致する点は均衡価格と呼ばれます。商品の生産量が減少すると供給曲線が左側に移動し、消費者の買い上げ量が増加すると需要曲線が右側に移動します。この2つの動きが同時に発生すると、新たな交点は元の位置よりも高い価格を示すことになるため、市場での取引価格は上昇します。                                                                      |
| 問11 | 答え 2<br>海外の取引先が代金決済のためにドルを売って円を買うことで、市場で円の需要が高まるため。              | 日本からの輸出が増加すると、海外の買い手は代金を支払うために自国の通貨やドルを売って円を手に入れようとします。その結果、市場で円に対する需要が高まり、円の価値が他国通貨に対して上昇して円高となります。                                                                                                            |
| 問12 | 答え 2<br>円高となり、海外での日本製品の販売価格が上昇するため、輸出に不利に働く                      | 1ドルを交換するのに必要な日本円が100円から80円に減ることは、ドルに対して円の価値が相対的に上がったことを意味するため「円高」と呼びます。円高になると、日本の輸出企業が日本円で同じ利益を得ようとした場合、現地での外貨建て価格を引き上げざるを得ません。その結果、価格競争力が低下し、輸出には不利な条件となります。                                                   |
| 問13 | 答え 4<br>自宅に突然やってきた業者から「点検が必要だ」と言われ、高額な床下工事の契約をしたが、翌日に後悔した。       | クーリング・オフは、訪問販売や電話勧誘など、消費者が不意を突かれる形で契約した場合に適用されます。一方で、店舗での購入（店舗販売）や、自分からカタログやWebサイトを見て申し込む通信販売には、法律上のクーリング・オフ制度は原則として適用されません。通信販売の場合は、各サイトが定める返品ルール（特約）に従うことになります。                                               |