

問1 為替相場が円高の状態にあるとき、日本の観光産業や消費に与える影響について説明した文として、適切なものはどれですか。 (2023年

大分県公立入試 類似)

- | | | | |
|---|--|--|---|
| 1. 日本を訪れる外国人観光客にとって、日本国内での滞在・購入費用が割安に感じられるため、訪日客が増加する要因となる。 | 2. 日本が海外から輸入する原油や食料品の価格が上昇するため、国内の物価が上がり、家計を圧迫する要因となる。 | 3. 日本を訪れる外国人観光客にとって、日本国内での滞在・購入費用が割高に感じられるため、外国人観光客の減少要因となる。 | 4. 日本から海外へ旅行に行く日本人にとって、現地での支払額が実質的に増えるため、海外旅行を控える要因となる。 |
|---|--|--|---|

問2 製造物責任法（PL法）の仕組みにおいて、消費者の負担を軽減するために導入された画期的な考え方はどのようなものですか。 (2020年

岩手県公立入試 類似)

- | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|
| 1. 企業側に過失があったことを消費者が証明する必要をなくした。 | 2. 商品を購入した際の契約内容に不備があれば無条件で解約できるとした。 | 3. 裁判にかかる費用をすべて国が負担することを義務付けた。 | 4. 企業に対して、すべての商品に一律の損害保険をかけるよう命じた。 |
|----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|

問3 消費者保護を目的とした法制度のうち、事業者が「必ず値上がりする」といった確実ではない情報を伝えて契約を迫るなどの不適切な勧誘を行い、消費者がそれに応じて契約してしまった場合に、その契約を無効にできる仕組みを持つ法律として適切なものはどれですか。 (2026年

富山県公立入試 類似)

- | | | | |
|-----------|----------|----------------|-----------|
| 1. 特定商取引法 | 2. 独占禁止法 | 3. 製造物責任法（PL法） | 4. 消費者契約法 |
|-----------|----------|----------------|-----------|

問4 為替相場が1ドル＝100円から1ドル＝75円へと変動する「円高」が発生した際、日本から150万円の自動車を輸出する場合の状況について、正しい説明はどれですか。 (2014年 沖縄県公立入試 類似)

- | | | | |
|---|---|--|---|
| 1. 1ドルあたりの円の数値が小さくなることで、海外で得た外貨を日本円に換算した際の受取額が増えるため、輸出に有利に働く。 | 2. 現地での販売価格が15,000ドルから10,000ドルへと安くなるため、海外で製品が売れやすくなり輸出に有利に働く。 | 3. 現地での販売価格を15,000ドルから20,000ドルに引き上げる必要が生じるなど、価格競争力が低下して輸出に不利に働く。 | 4. 日本国内の物価が下落して製造コストが大幅に下がるため、海外での販売価格を下げることができ、輸出に有利に働く。 |
|---|---|--|---|

問5 1ドル＝100円だった状態から1ドル＝150円へと数値が変化した状況について、日本国内の経済に与える影響を説明したものとして適切なものはどれか、選びなさい。 (2020年 和歌山県公立入試 類似)

- | | | | |
|---|---|--|---|
| 1. 1ドルを得るために必要な日本円が増えたため「円安」となり、日本の輸出産業にとって有利に働く。 | 2. 数値が増えたことは日本円の価値が上がったことを示すため、海外からの輸入製品が安く手に入るようになる。 | 3. 日本円の価値がアメリカドルに対して相対的に高まったため、エネルギー資源などの輸入コストが低下する。 | 4. 1ドルを得るために必要な日本円が増えたため「円高」となり、海外旅行に行く際の費用が安くなる。 |
|---|---|--|---|

問6 日本からの輸出品が増加した際に、外国為替市場で「円高」が引き起こされる理由として、最も適切なものを選びなさい。 (2022年 宮崎県公立入試 類似)

- | | | | |
|--|--|---|--|
| 1. 海外の取引先が代金決済のためにドルを売って円を買うことで、市場で円の需要が高まるため。 | 2. 日本の輸出企業が海外からの仕入れのために円を売ってドルを買うことで、市場に円が過剰になるため。 | 3. 海外の取引先が代金決済のために円を売ってドルを買うことで、市場でドルの需要が高まるため。 | 4. 日本の輸出企業が国内での投資を増やすためにドルを買って円を売ることで、ドルの需要が高まるため。 |
|--|--|---|--|

問7 契約年月日、商品名、契約金額、販売会社名を記載し、代金の返還請求や商品の引き取りを求める「通知書」を送付することで、一度結んだ契約を無条件に白紙に戻すことができる制度を何といいますか。 (2017年 高知県公立入試 類似)

- | | | | |
|------------------|-----------|-------------|-----------|
| 1. インフォームド・コンセント | 2. バリアフリー | 3. クーリング・オフ | 4. マニフェスト |
|------------------|-----------|-------------|-----------|

問8 製造業を中心とした日本企業が海外生産を拡大させる背景と、それによって国内の経済に及ぼす影響について述べた文として、最も適切なものはどれですか。 (2022年 秋田県公立入試 類似)

- | | | | |
|--|---|---|---|
| 1. 安価な労働力や原材料を求めて生産拠点を海外へ移す企業が増えた結果、国内の産業が衰退し、雇用の場が減少する原因となっている。 | 2. 資源の少ない日本において高度な技術力を維持するため、国内生産を強化した結果、輸出額が輸入額を大きく上回り続けている。 | 3. インターネットの普及により流通経路が短縮された結果、商品の価格が大幅に低下し、消費者の利便性が向上している。 | 4. 特定の少数の企業が市場を支配するようになった結果、価格競争が妨げられ、商品の価格が下がりにくくなる現象が起きている。 |
|--|---|---|---|

問9 日本の国内総生産（GDP）を計算する際、その対象に含まれるものとして適切な記述を選びなさい。 (2015年 千葉県公立入試 類似)

- | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. 日本の自動車メーカーが、アメリカにある自社工場で生産し販売した利益 | 2. 日本国内に工場を持つ外国企業が、その工場で新たに生み出した付加価値 | 3. 製品を製造するために、他社から買い入れた原材料や部品の購入費用 | 4. 主婦や主夫が行っている、市場で対価が支払われない家庭内での家事労働 |
|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|

問10 お米がとれる農家で、冷害（れいがい）によってお米がほとんどとれなくなっていました。このとき、市場（しじょう）での「均衡価格（きんこうかく）」はどうなると考えられますか。 (2021年 岐阜県公立入試 類似)

- | | | | |
|---------|------------|---------|----------|
| 1. 安くなる | 2. 売り切れになる | 3. 高くなる | 4. 変わらない |
|---------|------------|---------|----------|

問11 市場経済において、商品の価格が一定であるにもかかわらず、消費者がその商品を「買おうとする量」が増大する直接的な要因として、最も適切なものはどれか。 (2020年 長野県公立入試 類似)

- | | | | |
|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 1. 商品の品質が向上し、消費者の安心感が高まったため | 2. 企業の生産コストが低下し、市場への供給が容易になったため | 3. 原材料の不足により、将来的な値上がりが予想されたため | 4. 政府が独占禁止法を適用し、企業間の競争を促したため |
|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------------|

問12 東京証券取引所などで売買される株式会社の株価（株価）について、ある企業の将来的な収益が大幅に向上し、株主への利益還元が手厚くなると多くの投資家が予測した場合、市場ではどのような動きが起き、価格はどのように変化しますか。最も適切な説明を選びなさい。 (2019年 愛知県公立入試 類似)

- | | | | |
|---|--|---|---|
| 1. その株式を買いいたいという需要が売りたいという供給を上回り、配当への期待が高まって株価は上昇する | 2. その株式を売りたいという供給が買いいたいという需要を上回り、将来の配当が減ると予想されるため株価は上昇する | 3. その株式を売りたいという供給が買いいたいという需要を上回り、配当への期待が高まって株価は下落する | 4. その株式を買いいたいという需要が売りたいという供給を上回るが、将来の配当が減ると予想されるため株価は下落する |
|---|--|---|---|