

問1 ニュース番組を作る時に、最初に行われることはどれですか。

1. 編集会議 2. 放送 3. 取材 4. 映像の編集

問2 ニュースや天気予報など、いろいろな情報をわたしたちに届けるための手段を何とといいますか。

1. プログラム 2. メディア 3. デジタル機器 4. ネットワーク

問3 現代のテレビ放送で主流となっている、コンピュータの技術を使って情報を送る方式を何とといいますか。

1. 衛星放送 2. デジタル放送 3. アナログ放送 4. コマーシャル放送

問4 インターネットで見つけた音楽や画像を、自分の調べ学習の発表で使いたいとき、どうするのがよいですか。

1. みんなが使っているから、何も気にせずそのまま使う 2. ルールを確認し、自分だけで判断できないときは大人に相談する 3. 名前さえ書かなければ、どんな画像を使っても問題ない 4. インターネットにあるものなら、何をしても自由なのでそのまま使う

問5 インターネットで見つけた情報を他の人に教えたり、広めたりするときに、最も気をつけるべきことは何ですか。

1. その情報が面白いかどうか 2. その情報を知っている人が多いかどうか 3. その情報が正しいかどうか 4. その情報が新しいかどうか

問6 ニュース番組の制作過程において、「編集会議」ではどのようなことが行われますか。

1. 番組に出演する人のメイクや衣装を整える 2. 現場へ行って出来事の様子を撮影する 3. どのニュースを番組で取り上げるかを話し合う 4. 撮影した映像をテレビで流す準備をする

問7 災害が起きてテレビやインターネットが使えなくなったとき、情報を得るために役立つものとして、適切なものはどれですか。

1. 最新のゲーム機 2. ラジオ 3. 広告のチラシ 4. マンガ雑誌

問8 インターネットでの情報発信において、私たちが「責任を持つ」とはどのようなことですか。

1. たくさんの人が見ているから、自分の意見を無理やり押し付けること 2. 友達が書いた内容を、勝手に書き直して投稿すること 3. インターネットで調べたことは、すべて正しい情報だと信じること 4. 自分の書いた内容が誰かに影響を与えるかもしれないと考え、慎重に投稿すること

問9 テレビ、新聞、インターネットなどのメディアは、なぜいろいろな種類があるのでしょうか。その理由として最も適切なものを選びましょう。

1. インターネットがあれば他のものは必要ないから 2. メディアをたくさん作ると国が豊かになるから 3. どれを使っても同じ情報を得られるから 4. 情報の特性や目的に合わせて使い分けるため

問10 テレビ番組の合間に流れる広告映像のことを何とといいますか。

1. デジタル放送 2. ニュース 3. コマーシャル 4. 衛星放送

問11 大きな災害が発生したとき、テレビ局は通常の番組を切り替えて、命を守るために重要な情報を伝える番組を放送します。これを何といいますか。

1. 教養番組 2. バラエティ番組 3. ドキュメンタリー番組 4. 緊急特番

問12 インターネットを使って自分の意見を世界中の人に向けて発信することの大きな強みは何ですか。

1. だれでもテレビの番組を自由につくれること 2. 必ず正しい情報だけが載っていること 3. 世界中の人に自分の考えをすぐ伝えることができること 4. インターネットを使うための費用が完全にかからないこと

問13 テレビ番組を作るとき、視聴者が見やすい時間帯を考えたり、どのような内容の番組を流すかを決めたりする仕事をする人はだれですか。

1. アナウンサー 2. 番組編成責任者 3. カメラマン 4. 記者

問14 大きな災害が起きたとき、なぜ東京にある「キー局」だけでなく、各地の「ローカル局」が協力して情報を伝える必要があるのでしょうか。

1. 全国の番組をすべて同じにするため 2. クイズ番組に参加するため 3. テレビ局の数が多すぎるから 4. 地域の細かい情報を集めて伝えるため

問15 インターネットで情報を発信するときに、特に気をつけるべきことは何ですか。

1. 一度出した情報は消すのがむずかしいこと 2. インターネットでは買い物ができないこと 3. 情報のやり取りに時間がかかること 4. 世界中の人と交流ができないこと

問16 デジタル放送の大きな特徴として、視聴者がテレビ番組に対してクイズの答えを送ったり、意見を送ったりすることができる仕組みを何といいますか。

1. 一方通行 2. ローカル放送 3. 双方向 4. 緊急特番