

問1 インターネットを使って自分の考えや写真などを公開するとき、最も気をつけるべきことは何ですか。

1. 夜遅い時間に投稿すること 2. できるだけ多くの人に反応をもらうこと 3. 名前や住所などの個人情報を載せないこと 4. できるだけ長い文章を投稿すること

問2 災害の情報を集めるときに、最も大切にすべき態度はどれですか。

1. 一番早く流れた情報だけを信じる 2. テレビの情報だけを信じる 3. 一つの情報だけでなく、いくつかの情報調べてから判断する 4. 近所の人が言っていたことをそのまま信じる

問3 インターネットで情報を発信するときに、特に気をつけるべきことは何ですか。

1. 一度出した情報は消すのがむずかしいこと 2. インターネットでは買い物ができないこと 3. 情報のやり取りに時間がかかること 4. 世界中の人と交流ができないこと

問4 現代のテレビ放送で主流となっている、コンピュータの技術を使って情報を送る方式を何といいますか。

1. 衛星放送 2. デジタル放送 3. アナログ放送 4. コマーシャル放送

問5 テレビや新聞、インターネットなど、いろいろなメディアを使い分けることが大切な理由として、正しいものはどれですか。

1. テレビや新聞を使うことは、もう時代遅れだから 2. どれか一つのメディアだけで、世の中のすべてのことがわかるから 3. すべてのメディアは、インターネットがつながっていないと使えないから 4. メディアによって、得意なことや伝えられる情報の形が違うから

問6 なぜ、ニュース番組などの情報は、一つだけでなく複数の新聞やテレビ局のものを見る必要があるのでしょうか。

1. すべてのニュースは必ず誰かによって作られているから 2. 発信元によって内容が異なることがあるから 3. テレビ局や新聞社の数が多いほうが楽しいから 4. 一つのニュースだけでは内容が短すぎて分からないから

問7 ニュース番組を作る時に、もっとも大切にしなければならないことは何ですか。

1. いろいろな視点から伝える 2. できるだけ早く一番に伝える 3. 視聴者が驚くことだけを選ぶ 4. 特定の立場だけに合わせる

問8 インターネットを使って自分の意見を世界中の人に向けて発信することの大きな強みは何ですか。

1. だれでもテレビの番組を自由につくれること 2. 必ず正しい情報だけが載っていること 3. 世界中の人に自分の考えをすぐ伝えることができること 4. インターネットを使うための費用が完全にかからないこと

問9 テレビ番組の合間に流れる広告映像のことを何といいますか。

1. デジタル放送 2. ニュース 3. コマーシャル 4. 衛星放送

問10 インターネットを使って情報を発信するとき、守らなければならないルールや責任のことを何といいますか。

1. 情報モラル 2. 情報ネットワーク 3. 情報通信技術 4. 情報サービス

問11 ニュース番組を作る時に、最初に行われることはどれですか。

1. 編集会議 2. 放送 3. 取材 4. 映像の編集

問12 インターネットを使って調べ学習をするとき、一番大切なことは何ですか。

1. 一つのホームページだけを見てまとめる 2. できるだけたくさんの情報を、確認せずにコピーする 3. 最初に出てきた検索結果をそのまま書く 4. 役所や公的機関など、信頼できる情報元であることを確認する

問13 ニュースや天気予報など、いろいろな情報をわたしたちに届けるための手段を何といいますか。

1. プログラム 2. メディア 3. デジタル機器 4. ネットワーク

問14 大きな災害が発生したとき、テレビ局は通常の番組を切り替えて、命を守るために重要な情報を伝える番組を放送します。これを何といいますか。

1. 教養番組 2. バラエティ番組 3. ドキュメンタリー番組 4. 緊急特番

問15 インターネットで見つけた情報を他の人に教えたり、広めたりするときに、最も気をつけるべきことは何ですか。

1. その情報が面白いかどうか 2. その情報を知っている人が多いかどうか 3. その情報が正しいかどうか 4. その情報が新しいかどうか

問16 テレビ、新聞、インターネットなどのメディアは、なぜいろいろな種類があるのでしょうか。その理由として最も適切なものを選びましょう。

1. インターネットがあれば他のものは必要ないから 2. メディアをたくさん作ると国が豊かになるから 3. どれを使っても同じ情報を得られるから 4. 情報の特性や目的に合わせて使い分けられるため

問17 映像がなく音声だけで情報を伝えるため、料理や運転など、ほかの作業をしながらでも耳から情報を得やすいメディアは何ですか。

1. 雑誌 2. 新聞 3. ラジオ 4. テレビ

答え合わせ・解説 No.1

問1	答え 3 名前や住所などの個人情報を載せないこと	インターネットに投稿した内容は世界中の誰でも見るることができるため、自分の住んでいる場所や名前などの「個人情報」が流出すると、思わぬ犯罪やトラブルに巻き込まれる危険性があります。まずは自分の身を守るためのルールを意識することが大切です。
問2	答え 3 一つの情報だけでなく、いくつかの情報を調べてから判断する	メディアから流れる情報は、必ずしもすべてが正確とは限りません。間違った情報にまどわされないためには、一つの情報源だけでなく、複数の情報を確かめてから、何が正しいのかを自分で判断することがとても重要です。
問3	答え 1 一度出した情報は消すのがむずかしいこと	一度インターネット上に文章や写真を公開すると、誰かがその情報をコピーしたり保存したりするため、あとから完全に消すことはとても困難です。そのため、情報を発信するときは、誰かを傷つけるような内容ではないか、後で困るようなことはないか、よく考えてから操作することが大切です。
問4	答え 2 デジタル放送	現代のテレビ放送は、デジタル技術を使うことで、より多くの情報を素早く正確に届けられることができるデジタル放送が主流になっています。これによって、きれいな映像や音声を遠くまで送ることが可能になりました。
問5	答え 4 メディアによって、得意なことや伝えられる情報の形が違うから	メディアにはそれぞれ「映像で伝えるのが得意」「紙でじっくり読める」「リアルタイムで流せる」といった異なる特性があります。一つのメディアだけですべてを知ることは難しいため、目的に応じてメディアを選んで使うことが大切です。
問6	答え 2 発信元によって内容が異なることがあるから	ニュースの発信元である新聞社やテレビ局によって、取り上げる内容や視点が異なることがあります。そのため、一つの情報をうのみにせず、いくつかの情報を比べながら冷静に判断することが、情報の正確さを見極めるために必要となります。
問7	答え 1 いろいろな視点から伝える	ニュースには、特定の一部の意見に偏らず、多角的な視点から公平に伝えることが求められています。そのため、情報の受け手である私たちは、一つの情報源だけを信じるのではなく、複数の視点から情報を確認し、冷静に判断することが大切です。
問8	答え 3 世界中の人に自分の考えをすぐ伝えることができること	インターネットは、遠くにいる人や世界中の人に対して、自分の考えや意見を瞬時に（すぐに）発信できるという大きな強み（特性）があります。ただし、だれでも発信できるため、インターネット上のすべての情報が正しいとは限らないことや、使うためにはパソコンやスマートフォン、通信の契約などが必要なことにも注意しましょう。
問9	答え 3 コマーシャル	コマーシャルは、商品やサービスを多くの人に知ってもらうための宣伝映像のことです。テレビ局はこのコマーシャルを放送することで得られる費用を使って、番組を制作・放送しています。
問10	答え 1 情報モラル	情報モラルとは、インターネットなどで情報をやり取りするときに、周りの人や社会に迷惑をかけないように守るべきルールや責任のことです。誰もが簡単に情報を発信できる時代だからこそ、一人ひとりが意識する必要があります。
問11	答え 1 編集会議	ニュース番組作りは、まず「編集会議」から始まります。この会議で、その日にどのようなニュースを伝えるか、どこに取材に行くかなどの計画を話し合ってから決めます。その後、取材、映像の編集、リハーサルなどを経て放送されます。
問12	答え 4 役所や公的機関など、信頼できる情報元であることを確認する	インターネット上には、間違いや古い情報が含まれていることもあります。そのため、役所や公的機関が出しているページなど、情報の出所がはっきりしていて信頼できるものかどうかを確認することが、正しい情報を集めるための基本となります。
問13	答え 2 メディア	メディアとは、情報を受け手であるわたしたちに伝えるための手段や道具のことです。新聞やラジオ、テレビ、インターネットなどもすべてこのメディアに含まれます。
問14	答え 4 緊急特番	災害などの緊急時には、視聴者にいち早く正確な情報を届けられることが最優先されます。そのため、予定していた番組を変更し、緊急特番として情報を伝えます。
問15	答え 3 その情報が正しいかどうか	インターネット上には、間違った情報や、誰かを傷つけるような情報が混ざっていることがあります。情報の信頼性を確認せずに不用意に拡散してしまうと、社会に大きな影響を与えたり、トラブルの原因になったりするため、必ず確かめることが大切です。
問16	答え 4 情報の特性や目的に合わせて使い分けるため	メディアにはそれぞれ特徴があります。例えば、速報性を重視するインターネットや、動画と音で詳しく伝えるテレビ、じっくり読める新聞など、届けたい情報の内容や目的に合わせて最適なものを選ぶことが大切です。
問17	答え 3 ラジオ	ラジオは音声だけで情報を伝えるメディアです。映像がないため目を使う必要がなく、料理や運転などの作業をしながらでも、耳から情報を得ることができるという特徴があります。