

問1 農家の人たちが、自分で作った野菜やくだものを、買う人に直接（ちよくせつ）売るために開いている施設を何といいますか。

1. 直売所（ちよくばいじょ） 2. 青果市場（せいかいちば） 3. デパート 4. スーパーマーケット

問2 棒グラフを作る際、グラフの中に「その他」という項目を入れるのはなぜですか。

1. 縦軸の目盛りを少なくするため 2. グラフの見た目をきれいにするため 3. 当てはまる項目がないデータをまとめてグラフにするため 4. 計算をまちがえやすくするため

問3 食品工場で、仕事が忙しくて時間が足りないときでも、決して省略してはいけないことは何ですか？

1. 工場の中での挨拶 2. 衛生管理のための作業 3. 工場の宣伝活動 4. 休憩時間の延長

問4 使い終わったものを捨てずに、原料にもどして新しい製品に作り変えることを何といいますか。

1. しょうひ 2. むだづかい 3. リサイクル 4. ごみぶんべつ

問5 重い原材料を船で海外から運び込み、できあがった大きな製品を船で運び出すのに最も便利な場所はどこですか。

1. 広い公園 2. 山の中 3. 港の近く 4. 砂漠の中

問6 駅のまわりなどに、肉屋さんや魚屋さんなど、いろいろな専門店が集まっている場所を何といいますか。

1. 商店街 2. 工場 3. コンビニエンスストア 4. ショッピングモール

問7 農家でとれた野菜が、私たちの家の近くのスーパーマーケットに届くまでには、どのような仕組みが使われているのでしょうか。

1. すべての作物が、農家から直接各家庭に宅配便で送られる 2. 野菜はすべて、スーパーの店員さんが農家まで毎日取りに行く 3. 農家から集まった野菜を、トラックで市場から各地の店へ運ぶ 4. 野菜はすべて、冷凍庫の中でずっと保存されてから店に並ぶ

問8 工場で作られた製品は、どのような場所に運ばれますか？あてはまるものをすべて含んでいるものを選びましょう。

1. 市内の直売店だけでなく、遠くの地域やインターネットで注文した人の家 2. 工場の中にある倉庫にためておくだけ 3. 工場がある県内のスーパーだけ 4. 工場がある市内の直売店だけ

問9 スーパーマーケットで、牛乳パックや食品トレーをお客さんから集めるのはなぜですか。

1. 新しい製品の原料にして、資源を有効につかうため 2. 売れ残った商品を、安く売るため 3. お店の場所を広くして、買い物をしやすくするため 4. ごみを増やして、ごみ処理の場所を増やすため

問10 農家でとれた野菜は、どうして一度「青果市場」のような場所に集められるのでしょうか。その理由として正しいものはどれですか。

1. 野菜をトラックに乗せかえるためだけに使うため 2. 多くの野菜を効率よく全国のお店に配るため 3. 野菜を洗ってきれいにするため 4. 野菜を長い間保存して値段を上げるため

問11 製品をトラックで日本全国の町へ効率よく送るために、工場がわざわざ選ぶことが多い場所はどこですか。

1. 高速道路の入り口の近く 2. 海の中 3. 静かなお寺の中 4. せまい路地

問12 農家がお店に常駐することなく、野菜を置いておき、買う人が自分で代金を入れて商品を受け取る仕組みの販売所は何といいますか。

1. スーパーマーケット 2. 市の青果市場 3. 農業協同組合の直売所 4. むじんはんばい所

問13 野菜を収穫してからお店に並ぶまでの間に、時間が経つとどのようなことが起きますか。

1. 野菜の色が自動的にあざやかになる 2. 野菜の重さがどんどん増える 3. 野菜が自然に洗われる 4. 野菜の鮮度が少しずつ落ちていく

問14 収穫した後の野菜を、市場やお店に送るために行う「出荷のための準備」として、ふさわしくないものはどれですか。

1. 野菜の味を濃くするために、収穫直前に水をたくさんまく 2. 野菜に傷がないか確認する 3. 箱に丁寧に詰める 4. 大きさや形をそろえる

問15 棒グラフで、たて軸に「目盛り」を正しく書くために一番大切なことは何ですか。

1. 目盛りはすべて1ずつ書く 2. 一番大きい数字がグラフの中におさまるように目盛りを決める 3. 目盛りは書かなくても数字だけ書く 4. 縦軸はできるだけ短く書く

問16 スーパーマーケットへ見学に行くとき、店内で守るべきマナーとして正しいものはどれですか。

1. お店の人に質問をされたら、何も答えずに無視して通りすぎる。 2. 早く見学を終わらせるために、店内を走って移動する。 3. お店の人や買い物にきているお客さんに迷惑をかけないように行動する。 4. 売り物の商品にむやみにさわったり、大声でさわいだりする。

問17 週末に家族みんなで車に乗って出かけ、食事や買い物を一日中楽しむことができる、広い敷地を持つ大型の商業施設を何と呼びますか。

1. 地域の八百屋さん 2. ショッピングセンター 3. 通学路にあるコンビニ 4. 駅前の小さな商店街

答え合わせ・解説 No.1

問1	答え 1 直売所（ちよくばいじょ）	直売所は、地元の農家が自分で育てた野菜やくだものを持ちより、消費者に直接売る場所です。新鮮な野菜などが安く手に入り、作った人の顔が見えるので安心して買うことができます。
問2	答え 3 当てはまる項目がないデータをまとめてグラフにするため	調べたすべてのデータをグラフにまとめるためには、特定の項目に当てはまらないものも整理する必要があります。それらを「その他」として一つにまとめることで、すべてのデータをグラフに正しく表すことができます。
問3	答え 2 衛生管理のための作業	食品工場で最も優先されるべきは、製品の安全を守ることです。たとえ仕事が忙しくても、食中毒や異物混入を防ぐための手洗いや清潔な服装といった衛生管理をおろそかにすると、安全な食品を作ることができなくなってしまったため、どんなときも必ず守らなければなりません。
問4	答え 3 リサイクル	一度使ったものをそのまま捨てるのではなく、再び資源として使うことでごみを減らす取り組みのことをリサイクルといいます。資源を大切に使い、地球環境を守るためにとても重要なことです。
問5	答え 3 港の近く	大きな工場は、原料を大量に輸入したり、完成した製品をたくさん輸出したりするために、船が着岸できる港の近くに建てられることがよくあります。このように、物の運びやすさを考えて場所を選ぶことが大切です。
問6	答え 1 商店街	専門店がひとつの場所に集まることで、買い物をしやすくした地域を商店街と呼びます。お店が並んでいるため、新鮮な食材やこだわりの品物を一度に見て選ぶことができるのが特徴です。
問7	答え 3 農家から集まった野菜を、トラックで市場から各地の店へ運ぶ	野菜や果物は、まず農家から市場へ出荷されます。その後、市場からトラックを使って各地の小売店へ運ぶことで、たくさんの人々に新鮮な作物を効率よく届けることができます。この一連の流れを流通と呼びます。
問8	答え 1 市内の直売店だけでなく、遠くの地域やインターネットで注文した人の家	食品工場で作られた製品は、工場がある地域の直売店で売られるだけでなく、隣の県などの遠方へ運ばれたり、インターネットなどで注文を受けた全国の消費者の家へ直接届けられたりします。
問9	答え 1 新しい製品の原料にして、資源を有効につかうため	リサイクルを行う一番の目的は、限りある資源をむだにせず、新しい製品に作り変えて有効に使うことです。これにより、捨てるごみの量を減らすことができます。
問10	答え 2 多くの野菜を効率よく全国のお店に配るため	もし市場がなければ、農家はバラバラにたくさんのお店へ直接野菜を運ばなければならず、大変な手間がかかります。市場があることで、多くの野菜を一度に仕分けし、スーパーや八百屋さんへスムーズに届けることができるようになります。
問11	答え 1 高速道路の入り口の近く	完成した製品をトラックで素早く全国に届けるためには、交通の便が良い場所が選ばれます。高速道路の入り口に近い場所だと、トラックでの移動がスムーズになり、輸送の時間を短くすることができるからです。
問12	答え 4 むじんはんばい所	むじんはんばい所は、販売する人がずっとそこにいなくても営業できる仕組みです。農家のすぐ近くにあることが多く、新鮮な野菜を気軽に買うことができます。
問13	答え 4 野菜の鮮度が少しずつ落ちていく	野菜は収穫された後、呼吸をして栄養分を使ってしまうため、時間が経つにつれて新鮮さが失われていきます。この鮮度の低下を防ぐために、朝早く収穫してすぐに市場やお店へ送るというスピードがとても大切なのです。
問14	答え 1 野菜の味を濃くするために、収穫直前に水をたくさんまく	出荷準備とは、収穫したあとに新鮮な状態を保ち、見た目や品質を整える作業のことを指します。大きさや形をそろえたり、傷の有無を確認して箱詰めしたりすることは大切な準備ですが、収穫直前に水をまくことは出荷作業には含まれません。
問15	答え 2 一番大きい数字がグラフの中におさまるように目盛りを決める	グラフは、調べたデータがどのくらいの大きさなのかを正しく見せることが目的です。一番大きな数字がはみ出してしまえば正確な比較ができなくなるため、すべてのデータがグラフの中にきちんと入るように目盛りを設定する必要があります。
問16	答え 3 お店の人や買い物に来ているお客さんに迷惑をかけないように行動する。	店舗見学は、お店で働く人やお客さんがいる中で行われます。そのため、走ったり、商品にむやみにさわったり、大声を出したりすることは迷惑になり、危険でもあります。周りの人に配慮し、マナーを守って見学することが大切です。
問17	答え 2 ショッピングセンター	ショッピングセンターは、多くの店や飲食店が集まっているため、ただ買い物をするだけでなく、食事をしたり遊んだりして一日を楽しく過ごせる場所です。そのため、車で少し遠くからでも家族で訪れる人が多いという特徴があります。