

問1 訪問販売やキャッチセールスなどの特定の取引において、契約をした後でも、一定の期間内であれば消費者が無条件で契約を解除できる制度を何といいますか。 (2021年 長野県公立入試 類似)

1. 製造物責任法 (PL法)      2. クーリング・オフ制度      3. 消費者契約法      4. 契約自由の原則

問2 モノカルチャー経済の構造を持つ国において、経済が非常に不安定になりやすいとされる理由として、最も適切な説明はどれですか。 (2021年 福岡県公立入試 類似)

1. 輸出している特定の製品の国際価格が暴落すると、国全体の収入が激減するため      2. 高度な技術を必要とする工業製品の輸出割合が高すぎて、人件費が高騰するため      3. 多種多様な製品を同時に生産しているため、設備投資の負担が大きすぎるため      4. 自国で消費する食料をすべて輸出に回しており、国内の食料不足が常態化するため

問3 市場経済において、特定の少数の大企業が市場を支配する「寡占」の状態になると、企業同士が話し合って価格を維持するなどの行為が行われやすくなります。このような行為を規制し、市場における「公正で自由な競争」を促進するために制定された法律と、その運用を専門的に担当する行政機関の組み合わせとして正しいものを選びなさい。 (2016年 岡山公立入試 類似)

1. 独占禁止法 — 公正取引委員会      2. 独占禁止法 — 経済社会理事会      3. 製造物責任法 — 公正取引委員      4. 製造物責任法 — 消費者庁会

問4 各国が、自国の労働力や技術などの資源を、他国に比べてより効率的に生産できる製品の製造に集中させ、それらを互いに貿易によって交換し合う仕組みを「国際分業」といいます。この仕組みが世界経済にもたらす主な目的や効果として、最も適切な説明はどれですか。 (2026年 山梨公立入試 類似)

1. 各国がすべての製品を自国のみでまかなう自給自足を促進し、他国への経済的依存を完全になくすこと。      2. 各国が得意な製品の生産に特化することで、世界全体の生産量を拡大させ、資源をより有効に活用すること。      3. 特定の国が生産を独占することで、発展途上国の工業化を制限し、先進国との経済格差を固定すること。      4. 労働力が不足している国に対して、他国から無償で労働資源を提供させることで、世界全体の賃金を抑制すること

問5 市場経済において、消費が活発になり、商品の需要が供給を上回るなどの理由によって、物価が全体的に上がり続ける現象をカタカナ8字で何といいますか。 (2024年 福島県公立入試 類似)

1. インフレーション      2. デフレーション      3. スタグフレーション      4. 為替レート変動

問6 2000年に制定された法律で、事業者が事実と異なる説明をするなどの不適切な勧誘を行い、消費者がそれによって誤認や困惑をして結んでしまった契約を取り消すことができると定めたものを何というか。 (2023年 岐阜公立入試 類似)

1. 消費者契約法      2. 製造物責任法 (PL法)      3. 独占禁止法      4. 消費者基本法

問7 生産者が作った農産物が、卸売業者や小売業者などの段階を経て、最終的に消費者の手元に届くまでの社会的な仕組みを何というか、最も適切なものを選びなさい。 (2016年 滋賀公立入試 類似)

1. 資本      2. 流通      3. 配当      4. 開発

問8 市場経済における価格決定の仕組みについて、需要曲線と供給曲線の性質から考えます。価格を縦軸、数量を横軸としたとき、一般に「右下がりの曲線」となる需要曲線と、「右上がりの曲線」となる供給曲線の関係を説明した文として、最も適切なものはどれですか。 (2026年 島根公立入試 類似)

1. 価格が上がると需要量は減り、供給量は増えるため、供給が需要を上回る場合は価格が下落する方向に働く。      2. 価格が上がると需要量は増え、供給量は減るため、需要が供給を上回る場合は価格が下落する方向に働く。      3. 価格が下がると需要量は減り、供給量は増えるため、供給が需要を上回る場合は価格が上昇する方向に働く。      4. 価格が下がると需要量は増え、供給量も増えるため、需要と供給の乖離がなくなり価格は一定に保たれる。

問9 消費者の利便性の向上やサービスの多様化を目的とした「規制緩和」の具体例として、実際に日本で行われた取り組みはどれですか。 (2021年 三重公立入試 類似)

1. 薬局以外のコンビニエンスストアなどでも、一部の医薬品の販売を認める      2. 独占禁止法の運用を強化し、企業同士が価格を協定することを禁止する      3. 電力の安定供給を優先するため、家庭用電気の販売を特定の企業に限定する      4. タクシーなどの公共性の高い乗り物の運賃を、政府の認可制とする

## 答え合わせ・解説

|    |   |  |
|----|---|--|
| 問1 | <b>答え 2</b><br><b>クーリング・オフ制度</b>  | 消費者が不意打ち的な勧誘を受け、冷静に判断できないまま契約してしまった場合に、一定期間内であれば「頭を冷やして（Cooling off）」無条件で契約を解除できるようにすることで、消費者の権利を守ることを目的としています。  |
| 問2 | <b>答え 1</b><br><b>輸出している特定の製品の国際価格が暴落すると、国全体の収入が激減するため</b>              | 特定の一次産品に依存していると、国際的な需要の変化や、天候不順による不作などで価格が変動した際、その影響を直接受けてしまいます。輸出先が限定されていたり、代替できる産品がなかったりするため、価格の暴落が国家財政の破綻や国民生活の混乱に直結しやすいというリスクを抱えています。                                      |
| 問3 | <b>答え 1</b><br><b>独占禁止法 — 公正取引委員会</b>                                   | 市場において企業間の競争がなくなると、価格が高止まりするなど消費者の利益が損なわれる原因となります。これを防ぐために制定されたのが独占禁止法です。この法律の実効性を高めるため、内閣府の外局として「番人」の役割を果たす公正取引委員会が設置され、不当な取引制限の監視や是正勧告を行っています。                               |
| 問4 | <b>答え 2</b><br><b>各国が得意な製品の生産に特化することで、世界全体の生産量を拡大させ、資源をより有効に活用すること。</b> | 国際分業は、各国が「比較優位」にある製品、つまり他国に比べて相対的に効率よく生産できるものに生産を特化させる仕組みです。これにより、全ての国が自国ですべてを生産するよりも、世界全体での生産効率が向上し、結果として貿易を通じて各国がより多くの製品を享受できるようになります。自給自足は効率を低下させる場合が多く、国際分業の目的とは正反対の考え方です。 |
| 問5 | <b>答え 1</b><br><b>インフレーション</b>  | 好景気などで人々の購買意欲（需要）が、市場に出回る商品の量（供給）を上回った際に発生します。物価が継続的に上昇する一方で、貨幣（お金）の価値は相対的に下がるという特徴があります。  |
| 問6 | <b>答え 1</b><br><b>消費者契約法</b>  | 消費者と事業者の間には情報の質や量、交渉力に格差があるため、消費者が不当な勧誘によって不利益を被らないよう保護するために制定されました。事業者が「必ず値上がりする」といった確実でない情報を断定的に提供した場合などに、契約を取り消す権利を認めています。  |
| 問7 | <b>答え 2</b><br><b>流通</b>  | 生産と消費を結びつける一連の流れを「流通」と呼びます。この仕組みがあることで、消費者は各地で生産された商品を、身近な店舗で必要な時に購入することが可能になります。卸売業者は商品の集荷と分配を、小売業者は消費者への直接販売を担当しています。  |
| 問8 | <b>答え 1</b><br><b>価格が上がると需要量は減り、供給量は増えるため、供給が需要を上回る場合は価格が下落する方向に働く。</b> | 消費者の行動を示す需要曲線は、価格が上がるほど買う人が減るため右下がりになります。一方、生産者の行動を示す供給曲線は、価格が高いほど利益が出るため多く作るうとし、右上がりになります。市場価格が均衡点より高い場合、供給量が需要量を上回り「売れ残り」が生じるため、価格の自動調節作用によって価格は下落へと向かいます。                   |
| 問9 | <b>答え 1</b><br><b>薬局以外のコンビニエンスストアなどでも、一部の医薬品の販売を認める</b>                 | かつて医薬品の販売は薬局や薬店に限られていましたが、規制緩和によって一部の医薬品がコンビニエンスストアやスーパーマーケットでも販売できるようになりました。これにより、消費者は深夜や早朝でも購入が可能になり、店舗間の競争によってサービスの向上が図られました。一方、タクシー運賃の認可制などは、むしろ「規制」に該当する事例です。             |