

- 問1 円安が進んだとき、海外での売上を日本円に換算した際の受け取り金額が増加し、利益を得やすくなるのはどのような企業ですか？
- 問2 円高によって収益が悪化しやすい、製品を海外へ売る産業を何という？
- 問3 外国の通貨に対して、日本円の価値が相対的に上がることを何という？
- 問4 継続的に物価が下がり続け、相対的にお金の価値が上がってしまう経済状態を何という？
- 問5 日本銀行がかつて金融政策の手段として用い、市中銀行への貸出金利の基準としていた金利を何という？
- 問6 税金の受け入れや国の予算の管理など、政府の資金を取り扱う日本銀行の役割を何という？
- 問7 円安によって海外からの資源や食料品の購入コストが引き上げられ、家計に負担をかける要因となる経済現象は何ですか？
- 問8 景気が悪化している際に、日本銀行が国債を買い入れて市場に資金を供給することで下げようとするものは何？
- 問9 銀行同士が資金を貸し借りし、経済活動を円滑に進めるために行われる仕組みを何という？
- 問10 円安になることで利益が増えやすくなる、海外へ製品を販売している企業を何という？
- 問11 日本円と外国の通貨を交換する際、1単位あたりの円の価値が下がっている状態を何という？
- 問12 お金に余裕がある人から、必要としている人へ資金を融通する仕組みを何という？
- 問13 円高になると、原材料や商品を海外から安く仕入れられるため、経営にプラスの恩恵がある企業を何という？
- 問14 日本銀行が一般の銀行から預金を預かることで、銀行にとっての銀行として機能していることを何という？
- 問15 市場の需給によって為替レートが変動する仕組みを何という？
- 問16 銀行が預金を受け入れ、それを貸し出すことを繰り返すことで、社会全体で通貨の量が増える仕組みを何という？
- 問17 物価が継続的に上昇する中で、消費者が自分の持っているお金でどれだけのモノを買うかという力を何といいますか？
- 問18 経済全体でモノの値段が継続的に上がり、貨幣の価値が相対的に下がってしまう現象を何といいますか？
- 問19 日本銀行が物価を安定させ、経済を円滑に動かすために、金利の操作などを行って調整することを何といいますか？
- 問20 日本銀行が政府の銀行として管理する、国の税収などを指す公的な資金を何という？

答え合わせ・解説

問1	答え 輸出企業	円安になると、海外で商品を販売して得た外貨を日本円に替えた際、以前より多くの日本円を受け取ることができます。そのため、自動車メーカーや電機メーカーなど、海外での売上比率が高い輸出企業にとっては、業績が向上する追い風となります。
問2	答え 輸出	円高になると、海外で販売する製品の現地通貨建て価格を高く設定せざるを得ず、販売量が落ちるか、同じ価格で売れば円換算の利益が減るという二重の苦しみを味わいます。これにより、輸出産業の収益は大きく悪化しやすくなります。
問3	答え 円高	円高とは、例えば「1ドル=100円」だったものが「1ドル=80円」になるような状態です。これは以前より少ない円で外国の製品を購入できることを意味します。
問4	答え デフレーション	デフレーションでは、モノの価格が下がり続けるため、企業は売上が減少します。また、お金の価値が上がるため、消費者は将来の値下げを期待して買い控えを行い、さらなる不況を招く悪循環に陥りやすのが特徴です。
問5	答え 公定歩合	日本銀行が公定歩合を引き下げると、銀行が日銀から資金を借りやすくなり、結果として銀行から企業や個人への貸出金利も下がるため、世の中に出回るお金の量（マネーストック）が増加します。逆に引き上げるとお金の流通量が減る仕組みです。
問6	答え 政府の銀行	日本銀行は政府の預金を預かり、国税の受け入れや公共事業費などの支払いを処理します。この役割を担うことで、国の資金を安全かつ効率的に運用することが可能になっています。政府との連携が不可欠であり、中央銀行としての重要な職務の一つです。
問7	答え 物価	円安になると、海外から輸入する品物の価格が日本円換算で高くなります。このコスト増を避けるために販売価格が引き上げられ、結果として国内全体の物価が上昇します。これが家計を圧迫する大きな要因となります。
問8	答え 金利	日本銀行は国債を買い入れることで銀行の持つ資金を増やします。すると、銀行は貸し出すお金に余裕ができるため、企業や個人へのお金の貸し出しを促進しようと金利を下げます。金利が下がると借金がしやすくなるため、投資や消費が活発になり景気の回復が期待されます。
問9	答え 資金決済	日本銀行にある民間銀行の当座預金口座を使って、銀行同士の支払いを差し引き計算で精算します。これにより、大量の現金を持ち運ぶことなく、安全かつ確実に「資金決済」が行われます。この効率的な仕組みが現代の経済を支えています。
問10	答え 輸出企業	円安になると、海外で販売する製品を同じドル価格で売ったとしても、日本円に換算したときの売上高が増えます。また、価格を下げて販売しやすくなるため売れ行きも良くなり、自動車や電機などの輸出企業にとっては追い風となります。
問11	答え 円安	円安とは「1ドル=100円」から「1ドル=120円」へ変化するように、外貨を買うために必要な円の量が増えることを指します。これは、円が外貨に対して安くなっていることを意味します。
問12	答え 金融	預金者からお金を預かり、それを企業や個人へ貸し出す銀行などの金融機関がこの仲介役を担います。お金の貸し手は利息を受け取り、借り手は事業や購入のために資金を得ることで、経済活動が活発になります。
問13	答え 輸入	円高になると、海外の商品を少ない日本円で買うことができます。これにより、燃料費や原材料費のコストが下がるため、輸入企業はコスト削減の恩恵を受けることができます。また、輸入品の価格が安くなれば、家計にとっても生活費を抑えられる効果があります。
問14	答え 発券銀行	一般の銀行は、日本銀行に当座預金口座を持っています。日本銀行は銀行の銀行として、民間銀行からの預金を受け入れるだけでなく、銀行間での資金決済や一時的な資金不足に対する貸し出しを行っています。これにより、金融機関全体の安定が保たれています。
問15	答え 変動相場制	1973年以降、主要国は通貨の交換比率を市場の需給関係に応じて毎日、毎時変動させる変動相場制へ移行しました。これにより、各国の経済情勢や金利差、政治状況によって為替レートが柔軟に動くようになっています。
問16	答え 信用創造	銀行に預けられたお金の一部が借り手へ渡り、その借り手が別の銀行に預け、その銀行がまた貸し出す…という過程を繰り返すことで、元の現金以上の預金が生まれます。このように金融機関が預金を生み出すことを信用創造と呼びます。
問17	答え 購買力	購買力とは、お金を使ってモノやサービスを購入する能力のことです。物価が上がると、これまでと同じ金額を払っても以前ほど多くのモノが買えなくなります。つまり、実質的な購買力が低下し、消費者は生活水準を維持することが難しくなります。
問18	答え 通貨	インフレーションが起こると、同じ金額のお金で買えるモノの量が少なくなります。これは裏を返せば、お金そのものの価値（購買力）が低下していることを意味します。モノの値段が上がれば上がるほど、相対的にお金の価値は小さくなってしまいます。
問19	答え 金融政策	金融政策は、景気の加熱や不況に対処するための手段です。景気が良い時は金利を引き上げてお金の貸し出しを抑制し、逆に不況の時は金利を引き下げてお金が回りやすいように調整します。この操作によって物価を安定させ、経済が順調に発展するように支えています。
問20	答え 国庫金	国庫金は、私たちが納めた税金や国が調達した借金を指し、日本銀行内の口座で管理されています。国が道路を作ったり公務員に給与を払ったりする際は、この口座から必要な金額が引き出され、経済活動に使われます。