

- 問1 市場経済において、ある商品の需要が供給を上回り、市場価格が上昇した場合、その後の生産者と消費者の行動および市場の変化について説明したものと正しいものはどれですか。 (2016年 山口公立入試 類似)
1. 価格の上昇によって生産者は利益を求めて供給を増やそうとし、消費者は購入を控えるようになるため、次第に需要と供給の差が縮まっていく。
 2. 価格の上昇に反応して消費者がさらに欲しがるようになるため、需要が際限なく膨らみ、供給が全く追いつかなくなる。
 3. 価格が上がると生産者は将来の値下がりやを恐れて供給を急激に減らすため、市場における商品の不足はさらに深刻化する。
 4. 市場価格が上昇しても生産者や消費者の行動に変化は生じないため、最終的には政府が価格を固定することで市場の安定を図る。
- 問2 より良い消費生活を送るための取り組みをまとめた資料の中で、環境負荷を減らすためのキャンペーンとして「宅配便の再配達防止」が挙げられています。消費者がこの取り組みに協力すべき理由として、最も適切な背景はどれですか。 (2026年 群馬公立入試 類似)
1. 再配達を繰り返すと配送車両の走行距離が増え、排出される二酸化炭素が増加して地球温暖化の原因となるため
 2. 再配達には高い手数料が課されることが独占禁止法で義務付けられており、家計の支出を圧迫するため
 3. 株式会社の仕組みにおいて、再配達は企業の利益を増大させるため、消費者が不利益を被る仕組みになっているため
 4. 再配達の回数が増えると商品の消費期限が切れ、結果として消費支出における食料品費が急増するため
- 問3 市場において特定の企業が市場を独占したり、企業間で不当な協定を結んだりすることを制限する「独占禁止法」が運用されている理由として、最も適切な説明はどれですか。 (2026年 京都府公立入試 類似)
1. 企業が競い合うことで、商品の価格が抑えられ、質の高いサービスが提供される環境を整えるため。
 2. 政府がすべての商品の価格を直接決定することで、物価の急激な変動を抑え、国民生活を安定させるため。
 3. 特定の大企業が倒産することを防ぎ、国内の雇用と産業の競争力を国が直接管理するため。
 4. 海外からの輸入制限を強めることで、国内企業の市場占有率を100%に近づけ、国内利益を最大化するため。
- 問4 国や地方自治体が、経済の活性化や消費者の利便性向上を目的として、これまで設けていた企業活動に対するルールの見直しを行い、制限を緩めることを何と称しますか。 (2026年 広島公立入試 類似)
1. 規制緩和
 2. 不当な取引制限
 3. カルテル
 4. 価格協定
- 問5 大型小売店が卸売業者を介さず、生産者から直接仕入れを行う「流通の合理化」が進んでいる背景として、最も適切な説明はどれですか。 (2026年 京都府公立入試 類似)
1. 中間マージンを削減し、販売価格を抑えることで価格競争力を高めるため
 2. 生産者が小売業者の在庫管理を代行することで、店舗の負担を軽減するため
 3. 卸売業者の役割を強化し、全国各地の商店へ商品を均等に分配するため
 4. 消費者が生産地まで直接出向いて商品を購入する機会を増やすため
- 問6 近年、スーパーマーケットなどの小売業者が生産者から直接商品を仕入れるなど、流通の仕組みが多様化しています。従来の一般的な流通経路において、小売業者が直接仕入れを行うことでその仲介を省かれることになった、生産者と小売業者の間に位置する業種として最も適切なものを選択してください。 (2018年 秋田県公立入試 類似)
1. 卸売業者
 2. 製造業者
 3. 運輸業者
 4. 広告業者
- 問7 市場経済において、価格が上昇すると生産者は利益を増やすために供給量を増やし、逆に価格が下がると供給量を減らす傾向があります。このような価格と供給量の関係を、縦軸に価格、横軸に数量をとった平面上に示した、右上がりの曲線を何と呼びますか。 (2026年 岡山公立入試 類似)
1. 供給曲線
 2. 需要曲線
 3. 均衡曲線
 4. ラフファー曲線
- 問8 現代の消費生活において普及している「キャッシュレス決済」のうち、代金を後から支払う「後払い」の仕組みを持つカードを何と呼びますか。 (2020年 岡山公立入試 類似)
1. クレジットカード
 2. 電子マネー
 3. プリペイドカード
 4. デビットカード
- 問9 日本の市場経済を支える「独占禁止法」とそれを運用する「公正取引委員会」の役割について、不当な価格協定などの行為を規制すべき理由として、最も適切な説明を選びなさい。 (2019年 山形県公立入試 類似)
1. 価格の競争が行われなくなること、消費者が不当に高い価格を支払われるなどの不利益を防ぐため
 2. 国内企業の国際競争力を高めるために、政府が市場の価格を一定に保ち、輸出を安定させるため
 3. 商品が不足した際に、特定の企業が買い占めを行わないよう、国がすべての商品の供給量を管理するため
 4. 消費者からの苦情に基づき、個別の商品事故に対する損害賠償の手続きを企業に命令するため
- 問10 日本の市場経済において、特定の少数の大企業が市場を支配している場合、企業が利益を確保するために価格が高めに維持されることがあります。このような価格を何と呼びますか。 (2024年 兵庫公立入試 類似)
1. 独占価格
 2. 均衡価格
 3. 自由価格
 4. 卸売価格shade
- 問11 政府と家計の間で行われる経済活動について、政府から家計に向けて「公務員の給料」が支払われる理由として、その背景を説明した文として最も適切なものを選びなさい。 (2025年 岐阜公立入試 類似)
1. 家計が公共サービスの担い手として、政府に労働力を提供しているため
 2. 政府が家計に対して、社会保障給付として所得の再分配を行うため
 3. 家計が企業を通じて政府に納めた法人税を、還付金として戻すため
 4. 政府が民間企業に対して、公共事業の発注に伴う代金を支払うため
- 問12 市場経済において、社会全体の生産や消費などの経済活動が活発になる「好況」と、それらが停滞する「不況」が、ある程度の周期をもって交互に繰り返される現象を何と呼びますか。 (2020年 千葉県公立入試 類似)
1. 景気変動
 2. 経済成長率
 3. インフレーション
 4. 持続可能な開発
- 問13 日本円とアメリカドルのように、異なる二つの通貨を交換する際の比率のことを何と称しますか。 (2026年 和歌山公立入試 類似)
1. 為替レート
 2. 金利
 3. 関税
 4. 配当金

答え合わせ・解説

問1	答え 1 価格の上昇によって生産者は利益を求めて供給を増やそうとし、消費者は購入を控えるようになるため、次第に需要と供給の差が縮まっていく。	市場価格には、需要と供給のバランスを調節する「信号」の役割があります。需要が供給を上回って価格が上がると、高い利益を見込める生産者は供給量を増やし、逆に消費者は高い価格を避けて需要を減らします。この仕組みによって、過剰な需要や供給の不足が自然に解消され、需要量と供給量が一致する方向へと向かいます。
問2	答え 1 再配達を繰り返すと配送車両の走行距離が増え、排出される二酸化炭素が増加して地球温暖化の原因となるため	持続可能な社会を目指す「環境配慮」の視点では、消費者の行動が環境に与える影響を考える必要があります。宅配便の再配達は、トラックの走行距離や稼働時間を増やし、温室効果ガスである二酸化炭素の排出量を増加させます。日時指定を利用して一度で荷物を受け取ることは、家計の管理だけでなく、環境を守るための「消費者の責任」ある行動の一つです。
問3	答え 1 企業が競い合うことで、商品の価格が抑えられ、質の高いサービスが提供される環境を整えるため。	市場経済では、複数の企業がより良い商品を安く提供しようと「自由な競争」を行うことで、技術革新が起き、消費者は安価で良質なものを購入できるようになります。独占やカルテルによって競争がなくなると、企業は努力せずとも価格を高く維持できてしまうため、公正取引委員会が介入して市場の競争メカニズムを維持する必要があります。
問4	答え 1 規制緩和	市場経済において、企業間の自由な競争が促進されると、新しいサービスの提供や価格の低下が進み、消費者の利便性が向上します。そのため、政府は既存のルールを緩めることで、民間企業の創意工夫を引き出し、経済全体を活性化しようとしています。これに対し、企業同士が話し合っって価格を決めることはカルテルと呼ばれ、独占禁止法で禁止されています。
問5	答え 1 中間マージンを削減し、販売価格を抑えることで価格競争力を高めるため	商品の流通経路を短縮すると、各段階で加算される手数料や利益が減るため、最終的な小売価格を下げることができます。大型スーパーなどは、大量に直接仕入れることでコストを抑え、他の店よりも安く売ることが目指しています。また、仲介を減らすことは、新鮮な食品をより早く店頭へ届けることにもつながります。
問6	答え 1 卸売業者	商品の流通は通常、生産者から卸売業者を経て小売業者に届き、最終的に消費者の手元に渡るといった段階を踏みます。小売業者が生産者から直接仕入れる「流通の簡素化」が行われると、中間業者である卸売業者の役割が省略されることとなります。
問7	答え 1 供給曲線	生産者は市場価格を見て、どれだけの量を生産し販売するかを決定します。価格が高いほど得られる利益が大きくなるため、生産を拡大しようとする心理が働き、供給量は増加します。この価格と供給量の正比例に近い関係をグラフ化したものが供給曲線であり、図面上では右上がりの曲線として描かれます。これに対し、消費者の行動を示す右下がりの曲線は需要曲線と呼ばれます。
問8	答え 1 クレジットカード	キャッシュレス決済の代表的な手段であり、商品やサービスの代金を決済する際に、手元に現金がなくても後でまとめて支払うことができる仕組みです。これに対し、事前に現金をチャージして使うものは電子マネーやプリペイドカードと呼ばれます。
問9	答え 1 価格の競争が行われなくなることで、消費者が不当に高い価格を支払われるなどの不利益を防ぐため	市場経済では、企業が互いに競い合うことで、より安く、より質の高い商品が市場に供給されます。しかし、特定の企業が市場を独占したり、複数の企業が価格を固定する「カルテル」を行ったりすると、本来下がるはずの価格が高止まりし、消費者の利益が損なわれます。公正取引委員会はこうした行為を「監視」し、排除勧告などの措置を行うことで、消費者が適切な価格で商品を購入できる環境を守っています。
問10	答え 1 独占価格	市場において供給者が一つ、あるいは少数しか存在しない「独占」や「寡占」の状態では、企業間の自由な競争が働かなくなります。その結果、企業が自らの利益を最大化するために価格を操作し、高止まりさせることが可能になります。これを独占価格と呼び、消費者の利益を損なう可能性があるため、独占禁止法によって監視されています。
問11	答え 1 家計が公共サービスの担い手として、政府に労働力を提供しているため	経済主体間の循環において、家計は政府に対して公共サービスを維持するための労働力を提供する役割を担っています。公務員の給料は、この労働に対する「対価」として支払われるものです。社会保障給付のような一方的な移転支出とは異なり、労働の提供という具体的な見返り（因果関係）が存在することが特徴です。
問12	答え 1 景気変動	市場経済における経済活動の波を指す用語です。所得水準や雇用の状況は常に一定ではなく、好況、後退、不況、回復という4つの局面を繰り返しながら推移します。これは「景気循環」とも呼ばれ、現代の経済を理解する上で重要な概念です。
問13	答え 1 為替レート	異なる通貨を交換する際の交換比率は「為替レート（為替相場）」と呼ばれます。選択肢にある「金利」は預金や借金にかかる利息の割合、「関税」は輸入品に対して国が課す税金、「配当金」は企業が株主に対して分配する利益を指すため、通貨の交換比率を示す言葉ではありません。